



**PÕHJA-EESTI**

**REGIONAALSE TURISMIORGANISATSIOONI  
SA PÕHJA-EESTI TURISM TEGEVUSMUDEL**

## SISUKORD

1. SA Põhja-Eesti Turism kui organisatsioon (liikmed, huvigrupid, kliendid, segmendid) ...	3
2. Organisatsiooni missioon ja visioon .....	4
3. SA Põhja-Eesti Turism suhtekorraldus .....	5
4. SA Põhja-Eesti Turism tegevused turunduses ja tootearenduses .....	5
5. SA Põhja-Eesti Turism tulu-ja kulustruktuur .....	7
6. Turismivaldkonna osapooled (huvigrupid) ja prioriteetsuse tasand .....	8
6.1. SA Põhja-Eesti Turism koostöömudel .....	9

## 1. SA Põhja-Eesti Turism kui organisatsioon (liikmed, huvigrupid, kliendid, segmendid)

Sihtasutus Põhja-Eesti Turism on Harjumaa, Lääne-Virumaa, Ida-Virumaa, Järvamaa ja Raplamaa omavalitsuste liitude ning mittetulundusühing Eesti Maaturism poolt asutatud turismiorganisatsioon. Organisatsiooni juhtorganiks on üheteistkümne liikmeline nõukogu (vt tabel 1).

Jrk	Nõukogu liige	Maakond/ organisatsioon
1	<b>Joel Jesse – nõukogu esimees</b>	Harjumaa Omavalitsuste Liit
2	Andres Laisk	Harjumaa Omavalitsuste Liit
3	Triin Varek	Lääne-Virumaa Omavalitsuste Liit
4	Ivar Lilleberg	Lääne-Virumaa Omavalitsuste Liit
5	Etti Kagarov	Ida-Virumaa Omavalitsuste Liit
6	Hardi Murula	Ida-Virumaa Omavalitsuste Liit
7	Tiina Oraste	Järvamaa Omavalitsuste Liit
8	Kalju Kertsmik	Järvamaa Omavalitsuste Liit
9	Merlin Suurna	Raplamaa Omavalitsuste Liit
10	Varri Väli	Raplamaa Omavalitsuste Liit
11	Raili Mengel	Eesti Maaturism MTÜ

**Tabel 1.** SA Põhja-Eesti Turism nõukogu liikmed seisuga 18.12.2019

Põhja-Eesti homogeense turismiarengu oluliseks eduteguriks on mitmetasandiline koostöö nii tootearenduses kui ühisturunduses. Enam tähelepanu pööratakse partnerlusele regiooni siseselt (Harjumaa, Lääne-Virumaa, Ida-Virumaa, Järvamaa ja Raplamaa) - turismiarendusorganisatsioonide, turismiettevõtjate ja teiste huvitatud osapoolte koostöö tõhustamisele.

Regionaalse turismiorganisatsiooni eesmärk on koordineerida ning arendada turismialast tegevust ja turismiettevõtlusele vajalikku keskkonda Põhja-Eestis. Tegevuste kaasfinantseerija on Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus. Organisatsiooni sihtfinantseerimise aluseks on Eesti Riiklik Turismiarenduskava 2014-2020 ning organisatsiooni ja EASi vahel sõlmitud sihtfinantseerimisleping. Lisaks eeltoodule reguleerib riikliku sihtfinantseerimise põhimõtteid regionaalsete turismiorganisatsioonide programm, mille kohaselt on sihtfinantseeringu saajad SA Põhja-Eesti Turism, MTÜ Lääne-Eesti Turism ja SA Lõuna-Eesti Turism. SA Lõuna-Eesti Turism tegevus lõppes seoses maavalitsuste likvideerimisega 19.12.2017.a. Valgamaa Arenguagentuuri poolt on nii ettevõtjatele kui kohalikele omavalitsustele tehtud ettepanek luua Lõuna-Eesti turismiklaster ning koos tegeleda Lõuna-Eesti mainekujunduse ning turismivaldkonna arendamisega.

## **2. Organisatsiooni missioon ja visioon**

SA Põhja-Eesti Turism (PET) seisab Põhja-Eesti turismiasjaliste kogukonna huvide eest ja tegutseb nende heaks. Eesmärk on regiooni turismi- ja puhkemajanduse jätkusuutlik edendamine väärtustades looduskeskkonda ja pärandkultuuri. Põhja-Eesti turismi arendamise arenguplaani 2014-2020 kohaselt on Põhja-Eesti regioon 2020. aastaks tuntud ja aastaringselt toimiv reisisihtkoht Läänemere piirkonnas. PET on kompetentne ja hinnatud partner Eesti põhjaranniku turismiasjaliste seas.

SA Põhja-Eesti Turism väärtused on professionaalsus, austus ja usaldusväarsus. Väärtused määravad kindlaks, kuidas me üksteist ja oma partnereid kohtleme. Koosvõetuna moodustavad väärtused meie organisatsiooni kultuuri aluse.

### 3. SA Põhja-Eesti Turism suhtekorraldus

Avalikes suhetes ja töös meediaga peab SA Põhja-Eesti Turism oluliseks järgmisi eesmärke:

- määratleda need väljaanded ja kanalid, kus Põhja-Eesti kui turismiregiooni tutvustamine on möödapääsmatu. Nendest väljaannetest on loodud andmebaas;
- luua andmebaas turismialastest väljaannetest, samuti ajakirjanikest, kelle abil on võimalik avaldada Põhja-Eestit tutvustavat positiivset informatsiooni, tagada nende regulaarne varustatus uudistega;
- loodud andmebaasi põhjal panustada Põhja-Eestit tutvustavatesse pressireisidesse;
- turismimessidel, infoseminaridel jm samalaadi üritustel jagada välja pressimapid koos pressiteadete jms;
- välisurgudel tutvustada Põhja-Eestit kui unikaalset, mitmekesiste seiklus- ja puhkusevõimalustega turismisihtkohta;
- teha koostööd TV jm meediaga Eestis ja välisurgudel;
- teavitada regulaarselt kolleege nii avalikus kui erasektoris organisatsiooni tegemistest ja uudistest.

Tänapäeva turismiturundus on muutunud, traditsiooniliste turunduskanalite efektiivsus langenud ja infootsijad on kolinud *online* keskkonda. Toimunud muudatused nõuavad tänapäeva turundajatelt nutikust ja paindlikkust. Eeltoodust tulenevalt on SA Põhja-Eesti Turism suunanud oma tegevused (teavitused, uudiskirjad jms) peamiselt *online* keskkonda.

### 4. SA Põhja-Eesti Turism tegevused turunduses ja tootearenduses

Põhja-Eesti turismiregioon koosneb viiest maakonnast: Harjumaa, Järvamaa, Raplamaa, Lääne- Virumaa ja Ida-Virumaa. Põhja-Eesti rannikupiirkonnas, Narvas ja Tallinnas

peetakse turismi arendamist üheks olulisemaks ettevõtlusvaldkonnaks. Rapla, Järva ja Harjumaal on turismivaldkonna pakkumine väljaarendamisel ning sekundaarse tähtsusega. Koostöös erinevate turismiarendajate ja ettevõtjatega on järk-järgult tõstetud regiooni atraktiivsust turismipiirkonnana välisturgudel, mida kinnitab ka kasvav regiooni külastavate turistide arv. Käivitatud on tegevused siseturismi arendamiseks ja tootearenduseks.

SA Põhja-Eesti Turism peamised **tegevused tootearenduses** on EASi poolt korraldatavate infopäevade ja seminaride korraldamisele kaasa aitamine, lähteülesannete välja töötamine, sihtrühma vajaduste kaardistamine. Oluline on panustamine sihtkoha kvaliteedi arendamisse, toote standardite ja kvaliteedikriteeriumite väljatöötamisse, teemapõhiste toodete ja marsruutide koostamisse, sisestamisse, ajakohastamisse jne. **Turundustegevustes on olulisemateks väljunditeks** sisendi andmine riigi turundustegevuskavasse (kõik teemad ja kõik tegevused kampaaniast messini), kokkulepete tegemine sihtkohtade ja teenusepakkujatega, maakonnaüleste (sihtkohaüleste) turundustegevuste koordineerimine. Lisaks eeltoodule regiooni ja sihtkohtade esindamine. SA Põhja-Eesti Turism on EASi **koostööpartner turismiinfosüsteemi (TIS) arendamisel** ja toimimisel. Koordineerib ja/või teostab riigi turismiinfosüsteemi teavitustegevusi regiooni tasandil, koondab ja edastab EASile regiooni kui terviku infojaotuskanalite arendamise vajadusi, annab sisendit turismiobjektide andmekaartide väljatöötamisse ja täiendamisse, testib uuendusi pakub turismiinfosüsteemi spetsialistitasandi kasutajate koolitusi ja nõustamist oma regioonis. Lisaks koordineerib SA Põhja-Eesti Turism TIS lõppkasutajate (teenusepakkujate) koolitusi määratud teeninduspiirkonnas ja on vajadusel abiks turismiinfokeskuse spetsialistile.

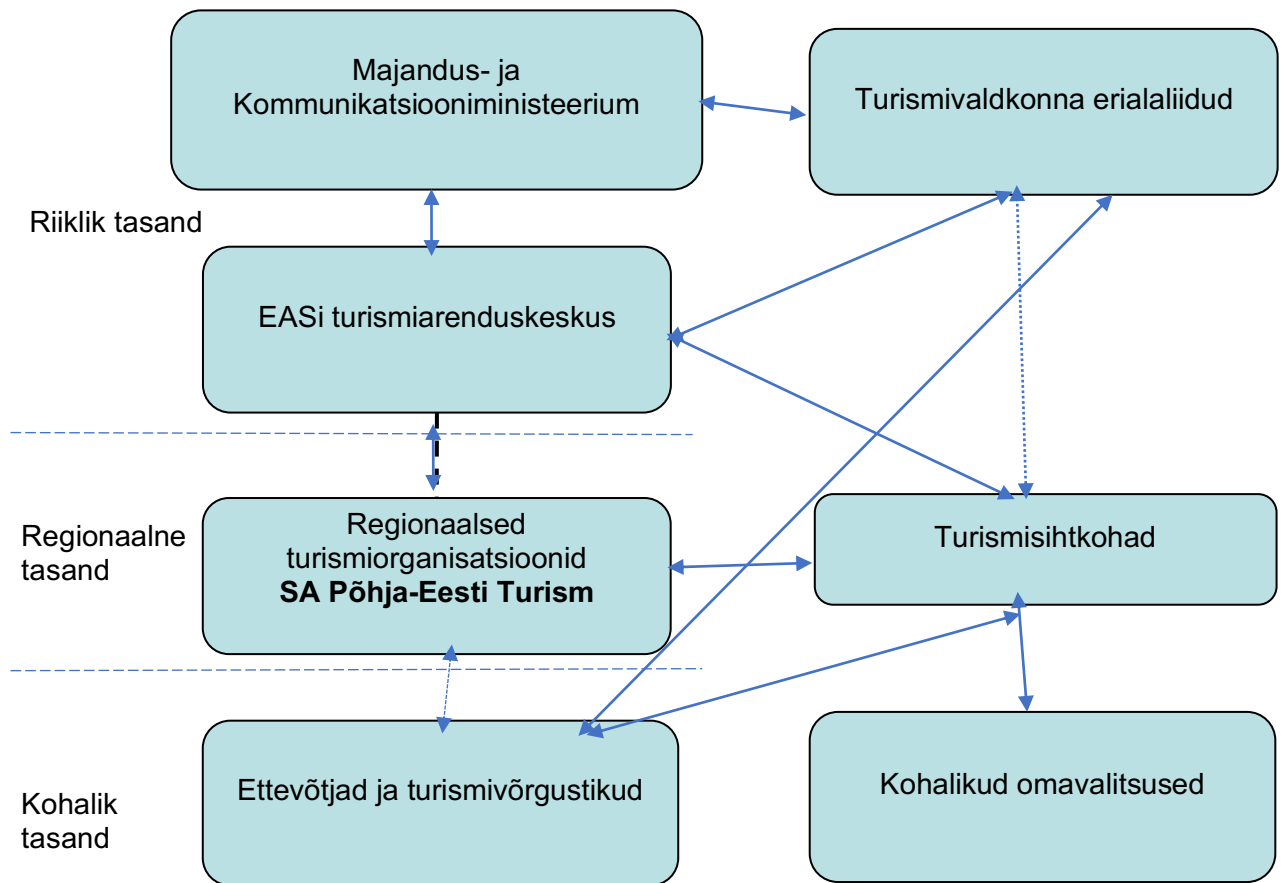
Turismil põhinevad majandusarengu strateegiad nõuavad avaliku- ja erasektori ühiseid arusaamu, võimalusi ja väljakutseid turismimajanduses. Kuna arendusorganisatsioonid esindavad erinevate ettevõtete huve ei pruugi organisatsioonid ja ettevõtted alati olla ühte meelt arendamise poliitikas ning ühtsete meetmete arendamisel.

## **5. SA Põhja-Eesti Turism tulu-ja kulustruktuur**

Organisatsiooni tulu moodustub asutajaliikmete, s.o omavalitsusliitude baasfinantseeringust, EAS sihtfinantseeringust ja partneritele osutatud teenustest ehk omatulust. Kulustruktuuri peamised artiklid on organisatsiooni turundustegevused, seminarid sektorile, koostöö tugevdamise ja arendustegevused ning organisatsiooni kulud.

SA Põhja-Eesti Turism toetab oma tegevuste kaudu turismivaldkonnas tegutsevaid ettevõtteid, et neil oleks võimalik ligi meelitada kvalifitseeritud ning kõrgetasemelise koolituse läbinud tööjõudu. Sel viisil saavutavad turismitooted suurema dünaamilisuse ja suudetakse märkimisväärselt parandada külastajatele pakutavaid teenuseid, muutes turismisihtkohad ligitõmbavamaks. Mõistagi on turism on hea võimalus äärealade arenguks, kus puuduvad alternatiivid majandustegevuse arendamiseks. Turism on oluline regionaalarengu tööriist, mis võimaldab piirkondade enda potentsiaali ja ressursside ärakasutamist.

## 6. Turismivaldkonna osapooled (huvigrupid) ja prioriteetsuse tasand



**Joonis 1.** Turismivaldkonna osapooled (EAS turismiarenduskeskuse joonis)

Organisatsioonile on oluline määratleda oma huvigrupid ja teha nendega koostööd, millest saaksid kasu kõik osapooled.

Turismivaldkonna osapoolte (huvigruppide) rollid:

Majandus-ja kommunikatsiooniministeerium (MKM) - turismipoliitika väljatöötamine, vahendite taotlemine, turismialaste õigusaktide väljatöötamine.



EAS turismiarenduskeskus - Eesti kui reisisihi tuntuse ja turisminõudluse suurendamine ning arendustegevuste ellu viimine-

Erialaliidud – valdkonna esindamine (häälekandja), valdkondade arendamine ja turundamine.

Regioon ja sihtkoht - sihtkohtade ja toodete turunduse ning tootearenduse koordineerimine.

Ettevõtja – turismiteenuste osutamine.

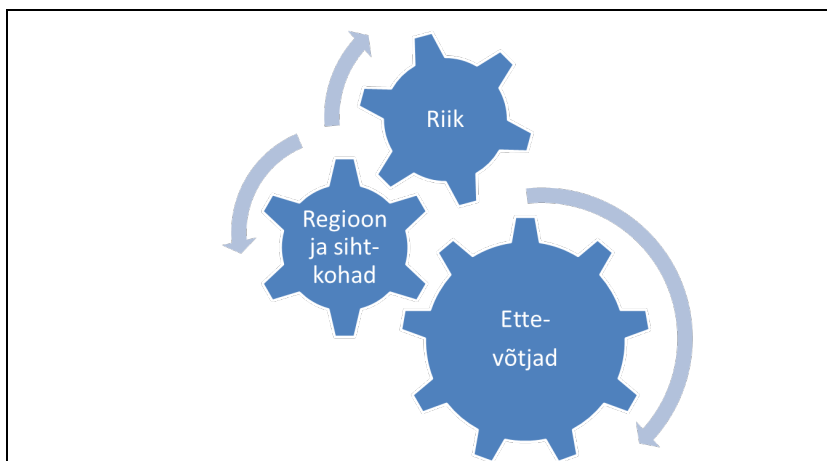
Kohalik omavalitsus (KOV) – ettevõtluskeskkonna arendamine.

Tulenevalt organisatsiooni eesmärkidest ja kehtivatest lepingutest on prioriteetideks riiklik tasand, sh Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse ja SA Põhja-Eesti Turism vahel sõlmitud sihtfinantseerimislepingust tulenevate kohustuste täitmine ning kohalik tasand, mis hõlmab omavalitsusliitudega sõlmitud lepinguliste ülesannete täitmist ning tihedat koostööd ettevõtjate ja turismivõrgustikega.

Turismi arendamine on pidev protsess. See algab ressursside ja turu hindamisega, kuid ei lõpe plaanide töölerakendamisega. Turismiarendamise protsessi üks väga tähtis element on saavutatud tulemuste mõõtmine (mida eeldati ning mida mitte). Tähtis on mõõta turismi mõjusid, eesmärkide saavutamise plaanipärasust: see aitab määratleda probleeme enne, kui nad välja ilmuvad, kohaneda muutuvate turgudega jne.

### **6.1.SA Põhja-Eesti Turism koostöömudel**

SA Põhja-Eesti Turism esindab viit maakonda, seega on olemas mastaabiefekt, mis annab organisatsioonile väga head võimalused olla arvestatav koostööpartner riigisiselt ja rahvusvahelisel tasandil.



**Joonis 2.** SA Põhja-Eesti Turism koostöömudel