

# EASi strateegia ja turismifookused 2018 +

# EAS strateegiline tegevuskava 2019 - 2023

Juuni, 2018

# Strateegia ajateljed ERTAK 2014-2020 ja EASi strateegiline tegevuskava 2019-2023



# Visioon

Suurendame 5 aasta väljavaates turismiteenuste eksporti 2,6 miljardi euroni ja rahvusvaheliste konverentside arvu 100-ni

## PROBLEEM

Suur sõltuvus lähiturgude lühireisidest, mida motiveerivad soodsad hinnad

65%

Reisiteenuste eksport tuleb 4 naaberriigist

14%

Välituristidest tuleb lennukiga

80M  
€

2008-2017 teistele sihtkohtadele kaotatud konverentside turismitulu

# Visioon

Suurendame 5 aasta väljavaates turismiteenuste eksporti 2,6 miljardi euroni ja rahvusvaheliste konverentside arvu 100-ni

## LAHENDUS

Rohkem ärituriste ja suurem turismitulu

Konverentsikeskus ja  
lisanduvad lennuliinid

Aasia turismi kasvu  
ära kasutamine

Tootearendus  
eristuvuse aluseks

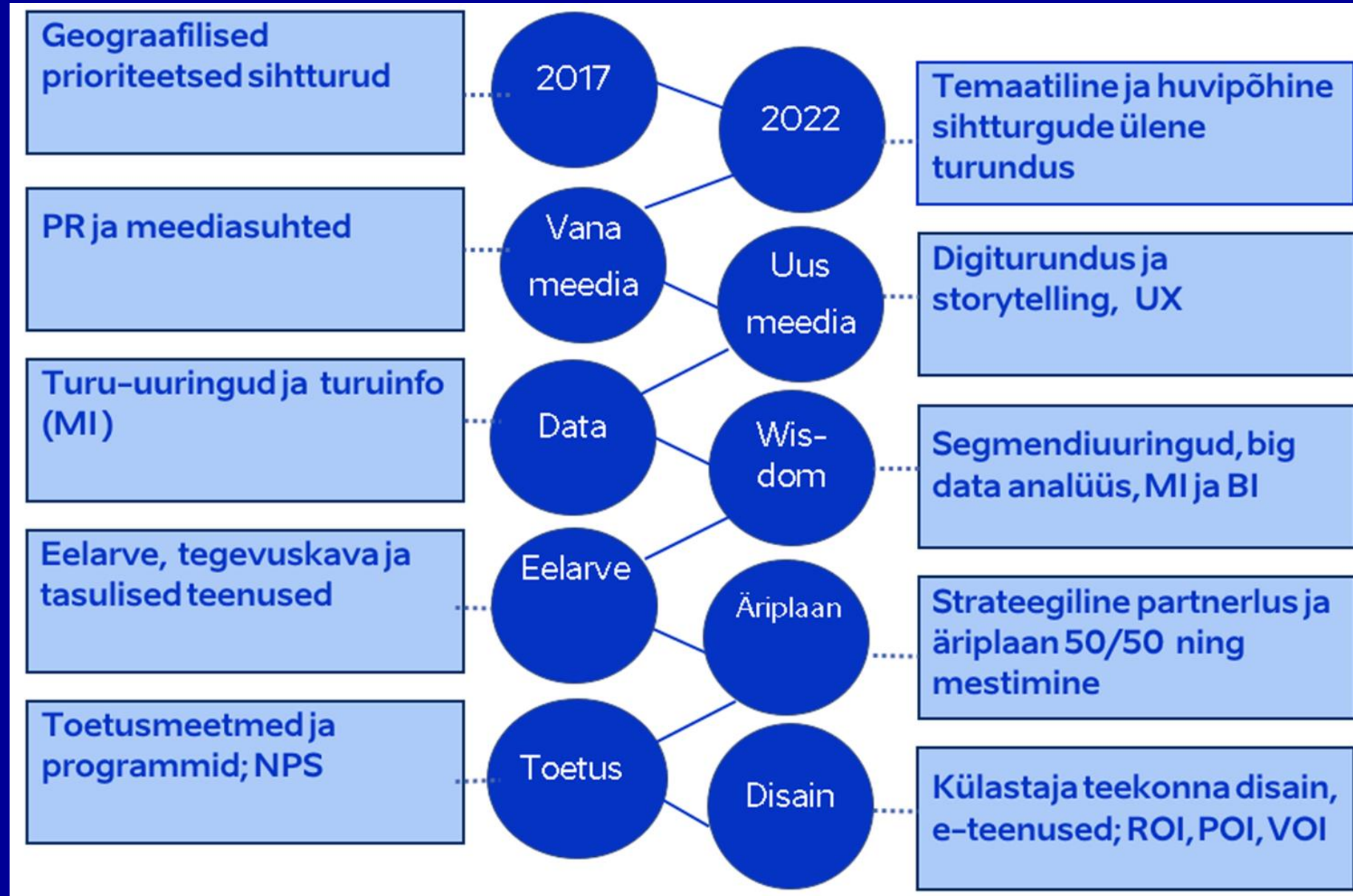
# Vision

## TAK tegevused

Suurendame 5 aasta väljavaates turismiteenuste eksporti 2,6 miljardi euroni ja rahvusvaheliste konverentside arvu 100-ni



# 2014-2018 → 2018+



# 5 soovi(tust)

1. Innovaatilised ja eristuvad tooted
2. Välisturule sobivate toodete arvu kasv
3. Sihtkohtade rolli kasv tootearenduses ja välisturunduses
4. Kaasaegsed digilahendused turismisektoris
5. Naaberturgudel turundus- ja müügitegevustes sihtkohal eestvedaja roll