

EESTI TURISMIMAJANDUSE

UUDISKIRI

2/2017

Uudiskirja koostas

Eesti turismisektori katusorganisatsioonide -

ETFL, EHRL, EKB, Spaaliit, Eesti Maaturism, ETHL,

Tallinna LV, SA Lõuna-Eesti Tourism,

Lääne-Eesti Turism MTÜ, SA Põhja-Eesti Turism -

infomaterjalidest

Haaga-Helia Hospitality Competence Centre in Estonia

10.02.2017

Tallinn

EESTI TURISMIFIRMADE LIIT

Eesti on mõjuka Euroopa turismiorganisatsiooni eesistuja

Eesti võttis 55-aastase ajalooaga ECTAA (the European Travel Agents' and Tour Operators' Associations) juhtimise üle kevadel Taanilt. ECTAA koondab 31 Euroopa riigi reisikorraldajate ja -büroode rahvuslikke katusorganisatsioone, lisaks kuuluvad sinna veel kolme Vahemere piirkonna riigi valdkondlikud liidud. Läbi rahvuslike liitude ühendab ECTAA üle 70 000 turismi valdkonnas aktiivselt tegutsevat ettevõtet. ETFL on ECTAA liige alates 1998. aastast. ECTAA kevadel valitud presidendi Merike Halliku sõnul on nii Euroopas kui ka laiemalt mõjuka organisatsiooni juhtimine Eestile suur au ja väljakutse, kuna ECTAA koondab endas professionaale kogu Euroopast, kes suudavad ühiselt anda asjatundlikku nõu ja sisendit valdkondlikku seadusloomesse.

“Selle aasta suured teemad on Euroopa Komisjonis vastu võetud uue pakettreisidirektiivi rakendamine liikmesriikides ja Schengeni ala tulevik,” ütles Hallik. “Turism on oluline majandusharu igal pool ning peame nägema turismist tulenevat sotsiaalmajanduslikku kasu laiema pilguga. Just Eestil oleks siin oluline püüda oma strateegiates ja tegevustes olla rohkem paindlik, sest turism moodustab kümnendiku meie ekspordist, loob töökohti, soodustab regionaalarengut ning lisaks tarbivad turistid reisimisega kaasnevaid teenuseid, mis suurendab ka teiste sektorite sissetulekuid ja soodustab üldist majandusarengut.”

ETFL panustab ECTAA tegevusse ka sellega, et osaleb liikmetega kuues valdkondlikus komitees, milleks on juriidiline, lennundus-, tehnoloogia-, fiskaal-, sissetuleva turismi ja reisikorraldajate komitee.

ETFLi presidendi Külli Karingu sõnul saavutab Eesti läbi ECTAA eesistumise kindlasti enam rahvusvahelist nähtavust nii turismi sihtkohana kui ka valdkonna professionaalide hulgas. *“See on hea võimalus konkurentsitihtedal globaalsel turismiturul Eesti kui reisisihtkoha tugevusi välja tuua ning end uutele eksporditurgudele tutvustada,” ütles Karing. “Samuti on oluline teadvustada turismisektori kandvat rolli Eesti majanduses ja selle elavdamisel.”*

Arvamusfestivalil arutelu “Turism- Eesti majandusedu secret ingredient?”

ETFL-i korraldatud arutelu-ajurünnak toimus Arvamusfestivalil 12. augustil Paide Vallimäel majanduse ja ettevõtluse alal.

Arutelu modereeris Peep Ehasalu, kirjanik ja toimetaja, menuka kogumiku “Üle 100 põneva põhjuse, et tulla Eestisse!” koostaja ja kaasautor, Sokos Hotels Eesti kommunikatsioonijuht kuni jaanuarini 2017 ning diskussioonis osalesid Kadri Tali (Põhjamaade Sümfooniaorkestri ja Helsingi Rahvusooperi Ooperikoori tegevjuht), Eero Pärnmäe (Tallinna Lennujaama turundusdirektor), Katrin Paadam (Tallinna Tehnikaülikooli professor) ja Viljar Lubi (Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi majandusarengu asekancler).

Lähteteesid:

Kas termini „turism“ ühekülgsest mõistmisest peitub põhjus, miks turismi esindajaid kaasatakse suhteliselt harva majandusedu otsimise töörühmadesse, turismist ei räägita visioonikonverentsidel ega nähta selles strateegilist valdkonda – et see ei hõlma sõna „töö“? Kas me üldse tahame olla turismimaa? Erinevatel riikidel on väga erinev majanduse struktuur ning kõiki näitajaid ei saa omavahel otseselt võrrelda, kuid numbrite valguses ütleme otse välja

– Eesti on turismimaa. Meie siseturg on imepisike ning majandus sõltub otseselt riigi ekspordivõimest. Turismist tuleb ekspordi kümnendik ja selle lisaraha ärakukkumine oleks hiiglaslik kaotus. Selle kasv looks uusi võimalusi. Kuidas saaksime turismivaldkonda rohkem panustada?

Noppeid arutelust:

- Turism on alati eneseesitlus. Nii oma inimestele kui ka külalistele. Vahel tuleb brändida iseennast ka oma inimestele, kuna kõik ei pruugi olla kursis, mis meil toimub. Vaieldamatult tagab teenustele edu digikanalite kasutamine, sest kui Sind ei ole digimaailmas, pole Sind justkui üldse olemas.

- Eesti tuntus turismisihthohana kasvab eelkõige läbi inimeste ja nende tutvustamise maailmas. Muusika on üks universaalne keel, läbi mille on võimalik Eestit tutvustada ning kultuurihuvilist publikut siia kontsertidele ja festivalidele tuua.

- Parim asi, mida eksportida, on eesti aju. Hea mõtteoskuse ja tasakaaluka inimkarakteri eksport maailma on kindlasti kasvupotentsiaaliga ettevõtmine, mis toob pikemas perspektiivis tuntuks ja kasvatab ka huvi turismi vastu.

- Väliskülalistele tuleb oskuslikult pakkuda kaht tähtsat emotsiooni: äratundmisrõõmu ja avastamisrõõmu. Ka ise otsime turistina maailmast midagi erilist ja universaalset, seega sõltub Eesti turismi edukus meie võrgutusvõimest. Üks, mida kindlasti müüa, on päriselu. Vahetu kogemus, sümbolid päriselu osana ja individuaalsus iga kliendiga on turismiteenuste pakkumisel hinnalised komponendid.

- Turismi edendamiseks on oluline üles leida nišid ning neid maailmale jõuliselt tutvustada. Näiteks toimusid Tallinnas just Arvamusfestivali ajal veteranide maailmameistrivõistlused orienteerumises, mis tõi siia üle 4000 turisti, ka sporditurism üldisemalt või konverentsiturism. Need tooksid Eestisse tuhandeid inimesi ning kasvataksid Eesti turismipotentsiaali.

- Ülitähtis on luua maamärke. Paigas, kus kohalikul elanikul on hea olla, tunneb end hästi ka turist. Millised on need maamärgid, mis loovad linlasele identiteeti ning turistile väärtust? Näiteks Fahle, Tallinna vanalinn, aga ka Rotermanni kvartal. Sarnaselt on meeletu turismipotentsiaal Patarei vanglale. Tartus hakkab loodetavasti külgetõmbejõudu omama ERM. Kõik need märgid peavad olema meie identiteedi osa ning looma jutte ja legende.

- Kümnendiku Eesti ekspordist andva turismi eesmärk on kasvatada rahvuslikku rikkust ning seetõttu on vajalik turismisektori pidev arendamine. Viimastel aastatel pole ühtki väga säravat mõtet tulnud, seega on Eesti turisminokia otsimise konkurss endiselt käimas. Eestil ei ole veel oma positsiooni, identiteeti, mis aitaks meid müüa. Vajame tuntuks ja tunnustust läbi kindla brändi või väärtuse – nagu “Saksa kvaliteet” või “Šveitsi täpsus”.

Eesti aegade suurim turismikonverents keskendus innovatsioonile turismis

Tartus 11-12.oktoobril toimunud Turismikonverents oli läbi aegade suurim – ligi 400 osavõtjat arutlesid selle üle, milliseks kujuneb turismi areng Eesti majanduses järgmistel aastatel ning millised uued ärimudelid aitavad jätkusuutlikku turismi edendada.

Konverentsi läbiv teema oli innovatsioon ning uued ärimudelid turismis. Eesti Turismifirmade Liidu presidendi Külli Karingu sõnul tuleb turismiarenduses senisest enam rõhku panna ajaga kaasas käimisele ning leida üles need vahendid, millega uusi segmente ja turge leida.

ETFL-i ja EAS-i poolt korraldatud konverents toimus vastavalt Eesti Rahva Muuseumis.

Ettekannetest ja aruteludest võtasid osa oma ala eksperdid nii Eestist kui ka välismaalt.

2016 oli hea turismiaasta, siseturismile lausa rekordiline

ETFL-i aastakokkuvõttest selgub, et 2016. aasta oli turismile soodne, stabiilselt suurenesid nii välis- kui ka siseturistide numbrid ning kasvu jätku võib prognoosida ka uueks aastaks.

Turismi esimese 10 kuu statistika näitab rohkem kui 7% kasvu nii majutatud välis- kui ka siseturistide arvus. 2015. aastal kukkunud välituristide arv oli taas taas tõusuteel. Suurimad kuni 20% juurdekasvud tulid Euroopa suurtest riikidest, nagu Poola, Hispaania, Itaalia, Prantsusmaa ja Holland. Kasvanud on ka Aasia riikidest pärit turistide arv.

“Eesti peamistest ja olulisematest saatjaturgudest on stabiliseerunud eelmise aasta kukkumise suurim põhjustaja Venemaa ning kasvu näeme kõikide teiste peamiste saatjariikide osas. Kasvanud turistide arv kõikidest naaberriikidest,” ütles Eesti Turismifirmade Liidu peasekretär Mariann Lugus. *“Ka siseturism on teinud tubli tõusu ning kui uuel aastal 12 kuu lõplikud numbrid saabuvad, on need ilmselt kõigi aegade parimad.”*

Lugus rõhutas, et kuigi turismiaasta kujunes Eestile heaks, ei saa eduline harjale pikalt puhkama jääda ning ees seisab raske töö, et ülemaailmsel tihedal turismiturul kõvas konkurentsisis edukas olla. *“Peame mõistma, et turism on Eesti majanduses väga suur ja oluline valdkond, mis annab tööd 96 000 inimesele ehk kuuendikule kogu Eesti töötavale elanikkonnale,”* ütles Lugus.

“Kuigi koostöö riigi, EASi koosseisus oleva Turismiarenduskeskuse ning reisisettevõtete vahel on hea ja tõhus, peame ka edaspidi panema suurt rõhku Eesti kui mitmekesise, hea kvaliteedi ning hinna suhtega ja turvalise reisisihtkoha tutvustamisele. Peame nentima, et oleme väike ja noor riik ning enamik inimesi maailmas lihtsalt ei tea meist piisavalt,” lisas Lugus.

EASi andmetel jätsid väliskülastajad 2015. aastal Eestisse 1,72 miljardit eurot, sealhulgas 1,37 miljardit eurot reisisiteenuste ja 0,353 miljardit eurot reisijateveo eest. Turismi eksport moodustas 10,6% kogu ekspordist ning 32,6% teenuste ekspordist. UNWTO Turismi majandusmõjude raporti andmetel oli turismi kogumõju Eesti 2015. aasta SKPsse 15,5%.

“Toetame valitsuse otsust mitte tõsta järgmisest aastast Eesti majutusasutuste käibemaksu, sest see oleks seadnud Eesti võrreldes naabritega väga keerulisse konkurentsiolukorda. Kuna turism on väga pika ettemüügiga valdkond, on teadmine, et majutuse käibemaks tõuseb, siiski oma mõju avaldanud,” rääkis Lugus. *“Kui pikalt läheb aega, et selle mõjud neutraliseeruvad, ei oska praegu öelda.”*

Eesti inimeste reisisihtkohad on Eesti Turismifirmade Liidu andmeil 2016. aastal maailma poliitiliste sündmuste tõttu muutunud.

“Eestimaalased on alati reisihuvilised olnud ning kui ühed sihtkohad keeruliste sündmuste tõttu vähem atraktiivsemaks muutuvad, leitakse endale kiiresti uued lemmikud,” ütles Lugus.

Kui senistesse eestlaste peamistesse puhkusesihtkohtadesse Türgi ja Egiptusesse on reisimine kuni poole võrra vähenenud, siis järsult on kasvanud Kreekasse ja Bulgaariasse reisinute arv.

“On väga oluline, et Eestil on lennufirma, mis tegutseb meie inimeste huvisid silmas pidades, sest otseühendus Eestiga on alus paljude teiste valdkondade arenguks,” ütles Lugus. *“Sel aastal alguse saanud Nordica strateegiline koostöö Poola lennufirmaga LOT on Eesti reisisitule hea märk, sest laienev liinivõrk loob häid ühendusi lisaks Euroopale ka paljude Põhja-Ameerika ja Aasia sihtkohtadega ning tekitab võimalused rohkemate turistide jõudmiseks Eestisse.”*

Eesti vanim turismimesse pakub palju uut ja põnevat

Reedel algaval 26. korda toimuval Eesti pikima ajalooga ja väarikamal turismimesseil Tourest on lisaks sadadele kodumaistele ja kümnetele välismaistele eksponentidele sel aastal esmakordselt esindatud Maldiiivid ja Tiibet.

Kokku osaleb tänavu messe ligi 500 eksponenti 22 riigist. Esimest korda osalevad Maldiiivid ja Tiibet, traditsiooniliselt on rohkete pakkumistega esindatud Läti, Leedu ja Soome, aga ka Valgevene. Samuti leiab messilt hulganisti võimalusi soojamaareisi soetamiseks.

“Tansaania, Lõuna-Aafrika Vabariik, Sri Lanka ja Etioopia on kindlasti sellised reisisihtkohad, mis on meie jaoks piisavalt eksootilised ja pakuvad hulganisti avastamisrõõmu. Matkamiseks ja maailmas ainulaadse kultuuri nautimiseks võiks sammud seada Gruusiasse või hoopis Tiibetisse,” selgitas Eesti Turismifirmade Liidu peasekretär Mariann Lugus. *“Ent loomulikult on võimalik leida häid pakkumisi traditsioonilisematesse puhkusepaikadesse nagu Tai, Kanaari saared, Itaalia ja Hispaania. Uuteks hittideks on saamas Montenegro, Küpros, oluliselt laienevad pakkumised Kreekas.”*

Selleaastast Touresti peab Mariann Lugus läbi aegade üheks vahetumaks, kuna messi peahalli on püstitatud “Reisi targalt” ja “Reisiklubi” jutunurgad. Neil aladel on messikülastajatel võimalik kokku saada tuntud Eesti maailmaränduritega, kes jagavad põnevaid kogemusi enda reisidest, annavad soovijaile professionaalset reisinõu ning on valmis diskuteerima erinevate reisimisega seotud küsimuste üle.

“Koostöös Tallinna Lennujaama ja Tallinna Sadamaga püstitatud jutuvärvad on kindlasti koht, kust reisimiseks inspiratsiooni ammutada,” lubas Lugus. *“Usun, et pärast Tiit Pruuli pajatusi Arktikast ja Antarktikast, Priit Kuuse ehk Wenna vahedaid reisilugusid teistmoodi Gruusiast või Silvia Pärmani ja Gled-Airiin Saarso meenutustest viie aasta jooksul risti-põiki läbi rännatud Balkani poolsaarest tärkab külastajatel palju mõtteid, kuidas ka enda järgmine puhkus eriliselt meeldejäädavaks teha.”*

Reedest pühapäevani kestab Tourest toimub traditsioonilises kohas Eesti Näituste messikeskuses kolmes hallis. Messi peahallist leiab Global Village alal välismaiseid sihtkohti, saab suhelda reisibüroode ja -korraldajatega, külastada jutunurki ning palju muud, “Puhka Eestis” hallis on kui peopesal kogu Eesti koos kõikide parimate tegijatega. “Elamused ja maitset” hallist leiab koostöös Eesti Toiduteega maitsemiseks ja kaasa ostmiseks ohtralt ehedat kodumaist toidukraami ning samuti leidub sealsamas hulgaliselt vahvat tegevust pisiperele, sest Võrumaal lastele ja peredele puhkusevõimalusi pakuvad ettevõtted kutsuvad kõiki Võrukaelu Võrumaale. *“Eelmise aasta väga uhkete Eesti siseturimi tulemuste valguses tuletame kõigile meelde, et Eestis on väga-väga palju põnevat teha ja avastada. Tourestile maksab tulla kindlasti ka neil, kes sel aastal pikemaid ja kaugemaid reise ei plaani,”* kinnitas Lugus.

Touresti avamisel kuulutab ETFL välja ja auhindab ka eelmise aasta parimad.

Turismiobjekt 2016 kategoorias kandideerib kokku viis nominenti: Eesti Rahva Muuseum, Haapsalu linn, Kadrioru Kunstimuseum, Hotell Lydia ja Olustvere mõis.

Turismiedendaja 2016 auhinnale kandideerivad merekaru ja kahemastilise purjelaeva Kajsamoor kapten Herkki Haldre, Eestile EST-sõnaosa brändikampania teinud hollandlane Peter Kentie ja tulihingeline turismiedendaja Haapsalu linnaepea Urmas Sukles.

EESTI HOTELLIDE JA RESTORANIDE LIIT

Mullu majutusevõtetes peatunud turistide arv suurenes

Majutusevõtetes peatus 2016. aastal üle 3 miljoni sise- ja välituristi, mis on 7% enam kui 2015. aastal, teatab Statistikaamet. Suurenes nii sise- kui ka välituristide arv.

2016. aastal kasutas majutusevõtete teenuseid 1,3 miljonit siseturisti ja 2 miljonit välituristi. 2015. aastaga võrreldes suurenes nii sise- kui ka välituristide arv kumbki 7%. 46% majutusevõtetes peatunud välituristidest saabus Soomest, 10% Venemaalt ja 7% Lätist. Võrreldes 2015. aastaga on Soome, Venemaa ja Läti turistide arv kasvanud vastavalt 5%, 8% ja 11%. Samuti saabus rohkem turiste Saksamaalt, Rootsist ja Leedust. Kogu aasta jooksul on suurenenud Aasia riikidest saabunud turistide arv. Majutusevõtete teenuseid kasutanud välituristidest 73% tuli Eestisse puhkama, 21% oli tööreisil ning ülejäänutel oli Eesti külastamiseks muu põhjus. Eesti elanikest oli puhkusereisil 62% ja tööreisil 23%.

2016. aasta detsembris peatus majutusevõtetes 255 000 sise- ja välituristi, mis oli 9% rohkem kui 2015. aasta detsembris. Majutusevõtete teenuseid kasutas 151 000 välituristi, mis oli 11% rohkem kui 2015. aasta detsembris. Rohkem turiste saabus nii naaberriikidest kui ka teistest Eesti turismi suurematest partnerriikidest – Saksamaalt, Leedust, Suurbritanniast ning Aasia riikidest. 41% majutusevõtete klientidest olid siseturistid. Siseturiste peatus majutusevõtetes 104 000 ehk 8% rohkem kui 2015. aasta detsembris.

2016. aasta detsembris pakkus külastajatele teenust 908 majutusevõtet. Külastajate käsutuses oli 19 000 tuba ja 43 000 voodikohta, millest oli täidetud vastavalt 42% ja 34%. Ööpäev majutusevõttes maksis keskmiselt 37 eurot, mis jäi 2015. aasta detsembriga võrreldes samale tasemele.

Tripadvisor kõrgeimad aastaauhinnad läksid TallinnHotels'ile

Maailma suurima reisiportaali TripAdvisor külastajate hinnangute ning tagasiside põhjal koostatud ja 24. jaanuaril 2017 avaldatud TripAdvisor Traveler's Choice Awards Eesti parimate hotellide edetabelis *The Best Hotel in Estonia in 2017* on teist aastat järjest esikohal Hotell Palace ning teisele kohale on eelmise aasta kolmandalt kohalt tõusnud Savoy Boutique Hotell. Kategoorias *The Best Service Hotel In Estonia 2017* on juba kolmandat aastat esikohal Hotell Palace ning Savoy Boutique Hotell on tõusnud kolmandale kohale!

Seega on Eesti kaks parimat teenust pakkuvat hotelli eestimaise TallinnHotels kaubamärgi all. Õnnitleda tuleks ka teist kodumaist ketti – Uniquestay on tippkümnes esindatud kahe hotelliga.

The Best Hotel in Estonia in 2017:

1. *Tallinnhotels Hotel Palace*
2. *Tallinnhotels Savoy Boutique Hotel*
3. *Swissotel Tallinn*
4. *Hotel Telegraaf*
5. *Hedon Spa & Hotel – parim väljaspool Tallinna*
6. *Solo Sokos Hotel Estoria*
7. *Aqva Hotel & Spa*

8. *My City Hotel Tallinn*

9. *Vihula Manor Country Club & Spa – parim väljaspool linnu*

10. *von Stackelberg Hotel Tallinn*

Edetabelitesse valituks osutunud saavad Tripadvisori tunnusmärgise “2016 Traveler’s Choice” ehk 2016. aasta reisijate valik.

Mariott siseneb Eesti turule

Eesti Hotellide ja Restoranide Liidu tegevdirektori Maarika Liivamägi sõnul on maailma suurima hotelliettevõtte Marriott International sisenemine Eesti turule väga tugeva sümboolse tähendusega.

"Eestis on turismimajandusel kogu majanduse struktuuris väga oluline ja kasvav roll, mistõttu on Marriotti ja Telegraafi litsentsilepingu sõlmimine suurepärase uudis kogu turule. Väikese riigina oleme veel ühe globaalse tegija otseses vaateväljas, mis aitab tutvustada mitte ainult ühte hotelli vaid kogu riiki. See on kompliment nii ettevõtjale kui majanduskeskkonnale," sõnas Liivamägi liidu teates.

Marriott International ja hotell Telegraaf teatasid hiljuti litsentsilepingu sõlmimisest, mille kohaselt võtab Telegraaf käesoleva aasta 1. juulist kasutusele Marriotti alambrändi Autograph Collection kaubamärgi ja hotellist saab osa Marriotti globaalsest võrgustikust.

Liivamägi sõnul kinnitab Marriotti tulek usaldust Eesti vastu. *"Selge on see, et need asjad ei ole otseselt omavahel seotud, kuid iga ettevõtja silm läheb särama kui ta näeb, et valitsus teeb tööd investeringute või siis antud juhtumi puhul turistide saamise nimel tööd. Hotellide käibemaksu mittetõstmise, konverentsikeskuse loomise peatüki taasavamine ja üldine retoorika muutus turismimajanduse suhtes on uudised, mida märgatakse ka väljaspool riiki,"* sõnas Liivamägi.

Telegraaf säilitab tehinguga oma senise nime ja kujunduse, kuid võtab täiendava kaubamärgina kasutusele Autograph Collectioni. Autograph Collection Hotels on üks hotelliketi Marriott International 30 brändist, mis koondab üle maailma valitud hotelle, mis eristuvad oma unikaalsuse poolest ketihotellidest.

Kutsekvalifikatsioonid tõusuteel

Eelmise aasta lõpuks oli EHRL-i kutsekvalifikatsiooni mikromeeskonna poolt läbi viidud 770 taotlejaga 61 eksamit (eelmisel aastal kogu aasta jooksul tehti 59 eksamit 619 taotlejaga), seega võib väita, et antud valdkonna erialad on endiselt populaarsed kutseeksamite ja kutse taotlemisel.

Möödunud suve suursündmuseks Kutsekvalifikatsiooni alal oli selgelt Meister Koka eksam, mis toimus 9. septembril käesoleval aastal uues vormis esmakordselt. Kaks kokka oli sedapuhku taotlusvoorus ja mõlematele omistati ka Meister Koka kutse ehk siis kokk 5 tase.

Suve jooksul töötati välja kutsestandard Turismiteenindaja, tase 4, mis läheb kinnitamisele novembris Teenindusnõukogus.

Kutsekomisjon hakkab uuendama hotelli, tase 4 hindamiskriteeriume ja välja töötama Hotelliteeninduse spetsialist, tase 5 hindamiskriteeriume. Kutsekomisjonil tuleb üle vaadata ka abikokk, tase 3 hindamiskriteeriumid.

Novembris toimusid Tallinna Teeninduskoolis ühendatud kokk, tase 4 ja abikokk, tase 3 eksamid, kus vaatlejatena osalesid ka Kutsekoja esindajad.

Eelmisel aastal oli aktuaalne teema kutseksamite tasude piirmäärade oluline muutus, mille kohased kohtumisi toimus nii suvel kui ka sügisel. Kaks olulist kohtumist toimus oktoobris - INNOVE võrgustiku seminar ning kutseandjate ja Kutsekoja arutelu koos Haridus- ja teadusministeeriumiga.

Eesti hotelle ja restorane ootab ees väga oluline aasta

Eesti Hotellide ja Restoranide Liidu juhatause esimees Verni Loodmaa ütles EPL Delfi Ärilehele eelmise aasta lõpus, et möödunud aasta oli sektorile raske ja väljakutseid pakkuv, kuid oli ka suurte lootuste aasta. Ees on aga ootamas väga oluline periood, mil Eestil on võimalus end positiivselt paljude oluliste inimeste mällu söövitada.

Loodmaa alustas sellest, et Eesti eksporditurud taastuvad visalt. Sektori olulisimaks mureks on aga see, et enamik välisturiste ei jõua Tallinna kesklinnast kaugemale, mis omakorda moonutab tervikpilti ning muudab toimetamise väljaspool pealinna üsna keeruliseks.

„Rõõm on selle üle, et eestlaste huvi kodumaa erinevate paikade suhtes on aidanud kompenseerida välisturistide madalseisu Eesti erinevates paikades. Muret teeb veidi turistide siinviibimise aja lühenemine,“ leidis Loodmaa.

Valdkond sai aga aasta teises poole rõõmusõnumi. Üle pikkade aastate võtsid poliitilised otsustajad turismisektori häält kuulda. Majutusteenuse käibemaksumäära muutmata jätmine on Loodmaa sõnul euroopalik otsus ning liit tunnustab ametisse astunud valitsust.

„Saame kinnitada, et see raha tuleb läbi investeeringute ja turistivoogude kasvu eelarvesse kordades tagasi,“ ütles ta.

Liitu rõõmustab EAS-i ja turismiettevõtjate hea koostöö, Tallinna Lennujaama tegemised, ettevalmistustööd oodatud konverentsikeskuse rajamiseks. Meele teeb rõõmsaks ka Hiltoni avamine Tallinnas, aga ka heatasemeliste hotellide avamised Tartus ja Pärnus.

„2017. aasta on Eesti riigi jaoks suure väljakutse aasta. Esimest korda toimuv Euroopa Liidu eesistumine paneb meid kõiki proovile. Sealhulgas ka kogu turismisektori. Meie asi on see periood mitte lihtsalt hästi ära teha vaid teha nii, et kõik need Eestit külastavad inimesed tuleksid siia esimesel võimalusel tagasi. Tuleksid tagasi puhkama ja üritusi korraldama,“ tõi Loodmaa välja.

Oluline on tema meelest seegi, et soomlaste huvi meie juurde reisimiseks ei raueks, et turistide vood lähiriikidest kasvaksid. Samuti ootab liit konverentsituristide arvu kasvu.

„Usun, et investeeringud majutusasutustesse praeguses maksukeskkonnas jätkuvad ning Eesti hotellide tase püsib endiselt kõrge.“

EESTI SPAALIIT

Eesti Spaaliidul täitus 20. tegevusaasta

Detsembri alguses pidas Eesti Spaaliit oma 20. sünnipäeva. Spaaliidu liikmed peavad 20 koostegutsetud aasta jooksul olulisimaks koostööd, ühisturundust ja kuurortravi populariseerimist.

1996. aastal loodud Eesti Kuurort- ja Taastusravi Liit oli algselt eelkõige taastusravi pakkuvate ettevõtete ühendus. Kui aga spaa-kultuur praeguse käesoleva sajandi algul ühe enam tuntust võitis, nimetati liit ümber 2006.aastal Eesti Spaaliiduks ning liidu liikmeteks said ka heaoluspaad.

Liidu asutajate hulgas oli ka praeguseks likvideeritud Pärnu Kurortoloogia Instituut, 7-st tollasest sanatooriumist on tänaseni liidus alles 5 nüüdse nimega ravispaad.

Liidu loomisest tänaseni on tegevuste juures olnud Värska Sanatooriumi juhataja Vello Saar. Tema sõnul on peamine muutus olnud selle aja jooksul terminoloogias: „*Kuurortid ja kuurortravi on terminid mida tänapäeval enam sageli ei kuule, meie oma igapäevatoos ja koostöös teiste ravispaadega selle valdkonna arendamisega siiski tegeleme. Hoolimata sellest, et spaasid peetakse laiemalt lõõgastuse ja vaba-aja veetmise kohtadeks, on meie ravispaad väga hea sisseseade ja spetsialistidega raviasutused.*“

Just taastusravi arendamine ongi üheks peamiseks teemaks mis läbi tegevusaastate olnud liidu üheks eesmärgidest.

Jaan Ratnik kes juhib täna suurimat spaa-kontserni Tervis Spaa Grupp peab samuti oluliseks koostöö võlusid: „*Kui Eesti turul oleme kõikide teiste spaadega omavahel konkurendid, siis siin liidus eelkõige head kolleegid ja sõbrad. Ettevõtetel on sarnased küsimused ja probleemid millele koos lahendusi leida. Samuti jõuab meie hääl paremini nii võimukoridoridesse kui otsustajate juurde kui sarnased ettevõtted seljad kokku panevad.*“

Eesti Spaaliit on liikmete arvu poolest ilmselt üks väiksemaid turismiliite – tänaseks on liidus 21 spaahotelli üle Eesti. Hoolimata sellest on liidul väga pikk ühistegevuste kava – koos käiakse ettevõtteid tutvustamas lähiriikides ja kaugemal.

Kaisa Mailend, Laulasmaa Spa Müügi- ja turundusjuht hindab samuti oluliseks ühisturundust: „*Väikesel ettevõttel ei ole sageli jõudu ja vahendeid teha niipalju turundustegevusi kui sooviks, eelkõige just välisturgudel. Ühiselt saab rohkem ja jõuab kaugemate küllastajateni. Kuna Spaaliidus on liikmeid vähe, ei teki meil turundustegevusi planeerides suuri erimeelsusi, alati jõuame konsensusele ja nii saame tegevused parimal võimalikul viisil ellu viia.*“

Kõik kolm usuvad, et spaade omavaheline koostöö ja pikaajalised kogemused aitavad tutvustada Eestit kui terviseturismi sihtkohta ka edaspidi. „*Meie liidu puhul on hea näide, et ühtsuses peitub jõud ning oma tegevusega oleme paljudele erialaliitudele positiivses mõttes silma jäänud*“ ütles Mailend.

2016. aasta lõpus oli Eesti Spaaliidul 22 liiget. Taas kuulub liitu Meresuu Spa Hotel mis nüüdsest sarnaselt kahe liitu kuuluvad spaahotelliga operaatorfirma Spa Tours OÜ perre kuulub.

Turundustegevused

2017. aastal jätkab Spaaliit aktiivselt turundustegevusega. Eelmise aasta õnnestunud veebikampaaniad Lätis ja Soomes annavad innustust sarnaste kampaaniate jätkamiseks. Messidel naaberriikides on Spaaliidu liikmete ühispinnad oma heade pakkumistega saanud üheks atraktiivsemaks külastusobjektiks. Spaaliidu liikmete uue formaadiga ühistrükis on kogunud kiidusõnu nii kodus kui välisriikides ning selle tiraaž on suurenenud 3 korda varasemaga võrreldes. 2017.aastal ootavad ees mitmed workshopid Soomes ja Venemaal, FAM- ja pressireisid.

Spaateenindaja eriala on jätkuvalt populaarseim

Kolm aastat tagasi valminud spaateenindaja õppekava on kutseõppes lõpetanud 4 lendu – neist 2 Tartu Kutsehariduskeskuses ja 2 Kuressaare Ametikoolis. Verivärsked 26 uut kutsetunnistust ootavad kätteandmist lõpuaktusetel 17. veebruaril. Ka sügisel vastuvõtul Tartus ja talvisel vastuvõtul uutele erialadele Kuressaares oli jätkuvalt populaarseim spaateenindaja eriala.

Kas tõesti on puhkus Eestis kallim kui soojamaareis?

Esimeste päikesekiirtega kaasnev kevadväsimus paneb inimesi otsima kodumaiseid puhkusepakkumisi. Neid vaadates võib kohati aga jääda mulje, et soojamaareis tuleb odavam kui spaapuhkus kodumaal.

Soojamaareiside varjatud kogumaksumus

Pahatihti on välisreisi näiliselt odava hinna sees vaid lennupiletid ning heal juhul ka majutus, mille tase ei pruugi vastata ootustele.

Välisreisi puhul tuleb arvestada paljude lisakulutustega alustades reisikindlustusest ja viisakuludest ning lõpetades transfeeride ja jootrahadega. Enamasti ei sisalda reisipakkumised aga hoolitsusi, mille hinnad sealsetes spaades on võrreldes Eesti hindadega tunduvalt kallimad.

Kodumaiseid spaasid jagub igale maitsele ja üle kogu Eesti

Eestis on spaahotellide valik külastajatele õnneks üsna lai. Ükskõik, kus inimene ka ei elaks või reisiks, ikka jääb mõni spaa talle üsna lähedale.

Mitmekesised lisavõimalused

On selge, et ükski puhkus ei möödu ainult hotellitoas ja spaas viibides. Paljud Eesti spaad pakuvad teemapakette, kus lisaks hoolitsustele on kavas ka teatri või mõne lähikonnas asuva vaatamisväärsuse külastamine. Lahkelt jagatakse soovitusi muuseumide, ostukeskuste, kino ja muude vaba aja veetmise võimaluste kohta.

Huvilistel on võimalik osa võtta rühmatreeningutest. Paljud spaahotellid pakuvad majasisest meelelahutust tantsuõhtutest kuni kontsertõhtusöökideni välja.

Hinnad sõltuvad paketalikust

Spaapuhkuse hinnad olenevad paketest ning sellega kaasnevatest protseduuridest. On võimalik osta lihtsalt majutus ja nautida soovi korral veekeskust, mis on enamjaolt alati hinna sees. Lisaks saab võtta omal valikul mõne massaaži või muu lõõgastava protseduuri.

Perede jaoks sõltub hind tihti laste vanusest. Paljudel spaadel on ka peretoad, kuhu mahub 2–3 last. Laste hinnalisa on tavaliselt 15–25 eurot öö kohta, olenevalt vanusest. Hind sisaldab veekeskuse kasutust ning hommiku- ja õhtusööki.

EESTI KONVERENTSIBÜROO

Konverentsikülastajad tõid Eestisse 2015. aastal ligi 40 miljonit eurot

2016 mais avaldatud andmete põhjal toimus Eestis 2015. aastal ligi 550 rahvusvahelist konverentsi, millest võttis osa enam kui 35 000 välismaalast. Kokku jätsid konverentsituristid Eestisse arvestuslikult üle 40 miljoni euro.

Äsja avaldatud rahvusvahelises konverentsisihikohtade nimistus on Eesti tõusnud enam kui kaheksa riigi seast juba 45. positsioonile ja Tallinn oli 2 337 nimistus oleva linna seast 55. kohal.

Rahvusvahelise konverentsiturismi katusorganisatsiooni ICCA konverentsisihikohtade edetabelis tõusis Tartu koguni 61 kohta kõrgemale kui eelmisel aastal ning kahe aastaga on tõus olnud aga koguni 127 kohta olles nüüd 115. kohal. Tartus korraldatud rahvusvaheliste konverentside hulk kasvas aastaga enam kui kahekordseks, seda eelkõige just ülikoolide ja teiste teadusasutuste suurele aktiivsusele.

“Statistika kohaselt olid mitmed riigis toimunud konverentsid seotud infotehnoloogia valdkonnaga. Palju leiab Eestis aset ka muid tehnoloogia alaseid, aga ka põllumajanduse, hariduse, meditsiini ja loodusteaduste teemalisi sündmusi,” rääkis Kadri Karu.

Rahvusvaheline statistika näitab, et iga konverentsidelegaat toob riiki keskmiselt 1 200 eurot. *“Siin toimunud konverentsidel osales üle 60 000 inimese, kellest enam kui pooled olid pärit välisriikidest. Seega võib öelda, et konverentsituristid tõid siia ligikaudu 40 miljonit eurot,”* lisas Karu. Kokku toimus Eestis 2015. aastal 73 rahvusvaheliste assotsiatsioonide erialakonverentsi. Keskmiselt veedab konverentsiturist Eestis pisut üle kolme ööpäeva ning kulutab lisaks majutusele, transpordile ja osalustasule ligikaudu 300 eurot meelelahutusele ja ostlemisele.

Enam kui Eestis toimunud 80% rahvusvahelistest konverentsidest toimus Tallinnas, järgnesid Tartu ja Pärnu. Kokku on maailma erialakonverentside turu maht hinnanguliselt ligikaudu 11 miljardit eurot ja kõigist maailma konverentsidest 54% toimuvad Euroopas.

Kuigi Balti riikidest on Eesti edetabelis kõrgeimal kohal, eelistavad paljud suurte rahvusvaheliste konverentside korraldajad korraldada sündmusi Riias või Vilniuses. *“Eelmisel aastal võitsid Eesti konverentsikorraldajad mitmete suurte rahvusvaheliste konverentside korraldusõigused aastateks 2017-2020. Paraku edestavad aga nii Läti kui Leedu meid oluliselt paremate lennuihenduste ning peatselt sinna kerkivate konverentsikeskustega,”* selgitas Karu lõunanaabrite konkurentsieelistest. Eestil on vaja tõsiselt pingutada nii riigi turundamisel, korraldajate toetamisel kui ka infrastruktuuri arendamisel, et oma liidripositsiooni säilitada.

Valmis uus konverentsitrükis

EAS-i ja ECB koostöös valmis eelmise aasta kevadel uus ingliskeelne trükis **Incentive & Conference Tourism in Estonia**. Trükis annab aimu peamistest põhjustest, miks korraldada konverents Eestis, toob välja Tallinna, Tartu ja Pärnu tähtsamad vaatamisväärsused, tutvustab fakte Eesti kohta, annab teada, mida veel Eestis ette võtta tasuks. Hea materjal konverentsidel esmaseks Eesti tutvustuseks!

Wwwaata ka: https://issuu.com/visitestonia/docs/eas_konverents_trykis_issuu_175x245.

Ees ootab konverentside rohke aasta

MTÜ Eesti Konverentsibüroo andmete põhjal tuleb alanud 2017. aasta väga konverentside rohke. Konverentsimaastikku elavdab oluliselt Eesti EL eesistumine, millega seoses toimub Eestis ligikaudu 200 konverentsi ja kohtumist.

Eesistumisega seotud sündmuste kõrval leiab aset aga ka väga palju eriala- ja teaduskonverentse. Mitmed neist on sündmused, mille korraldusõigused on Eestile taodeldud juba aastaid varem ning mis nüüd aset leiavad. Eriliselt paistab käesolev aasta silma suurte, mitmesaja delegaadiga konverentside rohkuse poolest. Suurimatena võib välja tuua Connecting Europe Congress'i ja European Federation of Animal Science aastakongressi, mis mõelamd peaksid Eestisse tooma ligikaudu 1 200-1 500 delegaati. Eesti Konverentsibüroo tegevjuhi Kadri Karu sõnul anna

"Eesti on jätkuvalt uudne ja põnev konverentsisihikoht ning meie teadlased ja erialaspetsialistid on rahvusvaheliselt aktiivsed oma kolleegide siia konverentsidele kutsuma. Tänu sellele saab Eesti silma paista erinevate valdkondade kompetentsikeskusena, edenevad eriala- ja teaduskontaktid ning sündmused toovad kasu nii meie turismiettevõtetele kui majandusele laiemalt" ütles Karu.

Täpsemat infot Eestis toimuvate rahvusvaheliste konverentside kohta leiab Eesti Konverentsibüroo kodulehel asuvast konverentside kalendrist <http://www.ecb.ee/en/calender/>

Eesti Konverentsibüroo tunnustas tublimaid konverentsikorraldajaid

Eesti Konverentsibüroo tunnustas jaanuarikuus koostöös Tallinna Konverentsibüroo ja Tartu Konverentsibürooga 2016. aasta tublimaid konverentsikorraldajaid.

11. jaanuaril tunnustati Aasta Konverentsitegu auhinna konkursil osalejaid ja Tallinna uusi konverentsisaadikuid Tallinna Konverentsisaadiku programmi tänuüritusel. Aasta Konverentsitegu 2016 auhinna sai detsembrikuus Eestis toimunud anestesioloogide tippkongress. Seitsmesaja osalejaga 8. Rahvusvaheline Balti Anestesioloogia ja Intensiivravi Kongress tõi kokku külastajaid üheteistkümnest riigist.

Kongressi peakorraldaja, Eesti Anestesioloogide Seltsi juhatuse esimehe Dr Juri Karjagini sõnul oli kongressi eesmärgiks värskendada Balti anestesioloogia, intensiivravi ja erakorralise meditsiini erialade arstide teadmisi. *"Kongressi vältel toimus palju värskendustüüpi loenguid ja kursusi, teadmisi jagasid tiptasemel rahvusvahelised eksperdid ning kongressi eel toimus simulatsioonikoolitus Tallinna Tervishoiu Kõrgkooli simulatsioonikeskuses. Kongress on hea võimalus Balti riikide arstidele luua kontakte kolleegidega Euroopas"* kirjeldas Dr Karjagin sündmuse olulisust.

Teistkordselt välja antud Innovatiivseima Konverentsilahenduse eripreemia sai Roaster Camp 2016, mis tõi Eestisse 130 tipp-kohviröstijat 18 riigist üle maailma. Eduka taotleja tiitli sai Jane Klavan Tartu Ülikoolist 14. Rahvusvahelise Kognitiivse Lingvistika konverentsi Eestisse toomise eest. Eesti võitis 2017. aasta suvel toimuva ICLC – 14 korraldamisõigused Brasiilia ees.

Lisaks auhindadele anti galal üle tunnistused kuuele uuele Tallinna konverentsisaadikule.

18. jaanuaril tunnustati eelmisel aastal Tartus toimunud konverentside korraldajaid Tartu Konverentsisaadikute tänuüritusel. Tartu linna tänukirja pävisid 9 rahvusvahelist erialakonverentsi ning Tartu konverentsisaadiku tunnistused anti üle 11 uuele saadikule.

Eesti Konverentsisaadiku programm ühendab inimesi kes kuuluvad oma valdkonna rahvusvahelisse võrgustikku ning sooviksid oma valdkonna rahvusvahelise konverentsi tulevikus Eestis korraldada. Lähemat infot leiab <http://www.ecb.ee/et/saadikuprogramm/>

Tallinna Linnahallist saab regiooni uhkeim konverentsikeskus

Eelmise aasta lõpus selgus, et Tallinna Linnahall rekonstrueeritakse lõpuks ometi rahvusvahelisel tasemel kontserdi- ja konverentsikeskuseks.

„Esialgsete kalkulatsioonide kohaselt kujuneb linnahalli renoveerimise ja ümberehitamise maksumuseks umbes 80-100 miljonit eurot,“ ütles linnapea ülesannetes abilinnapea Taavi Aas.

„Oleme jõudnud Vabariigi Valitsusega kokkuleppele, et linnahalli kui üleriigilise tähtsusega kultuuri- ja arhitektuuriobjekti taastamist toetatakse umbes poolega sellest summast ka riigieelarvest.“

Projekteerimise lähteülesande kohaselt rekonstrueeritakse linnahall loomuliku akustika ja/või võimendusega multifunktsionaalseks kontserdi- ja konverentsikeskuseks. Amortiseerunud jäähalli ehk Linnahalli maapoolse osa asemele rajatakse tosina erineva suurusega saaliga konverentsikeskus, mis suudaks tagada kuni 2500 osalejaga konverentside läbiviimise, kusjuures võimalik oleks ka konverentsikeskuse ja kontserdisaali ristikasutus – plenaaristungite läbiviimiseks oleks võimalik kasutada kontserdisaali, mille mahutavuseks on arvestatud vähemalt 3500 kohta. Konverentsikeskuse kavandatakse ka *black-box* tüüpi teatrisaal ja kinosaal. Merepoolsesse ossa kavandatakse avalikus kasutuses äri- ja teeninduspinnad, näiteks kohvikud-restoranid, väikesadama terminal jms.

Aas rõhutas, et nii suur objekt eeldab multifunktsionaalsust ja ristikasutuse võimalust. *„Taolist konverentsikeskust vajab terve Eesti,“* ütles Aas. *„Linnahalli tegevus ilmselt investeringute kulu tagasi ei too, küll aga aitab see töökohti luua ja majandust elavdada.“*

Linnahalli suure saali rekonstrueerimise tulemusel saab Tallinn endale kogu Põhja- ja Ida-Euroopa regioonis konkurentsivõimelise, moodsaima ja võimalusterohke lavatehnikaga esinduskontsertsaal. Moodsaks multifunktsionaalseks konverentsi- ja konverentsikeskuseks renoveeritud Linnahall loodetakse taasavada 2019. aastal.

Eesti Konverentsibürool on nüüd 31 liiget

2017. aasta algusest on Eesti Konverentsibürool 31 liiget, sest äsja liitusid bürooga Tartust V Spaa- ja konverentsihotell ja Dorpat Hotell ja Konverentsikeskus ning Kultuurikatel Tallinnast. **V Spaa 79** numbritoa tase vastab nelja täрни nõuetele. Hotell ja spaa asuvad uues multifunktsionaalses ärikvartalis. Hotelli konverentsikeskus pakub äriklientidele tipptasemel tehnikaga varustatud konverentsi ja koolitusruume ning banketisaale, mis mahutavad ühtekokku kuni 700 inimest.

Dorpati nime alla koondub Tartu suurim 205 toaga hotell, restoran, wellness-spa ning Lõuna-Eesti suurim ja kaasaegsem konverentsi- ja peokeskus, kus on 10 erineva suurusega multifunktsionaalset saali.

Kultuurikatel on Tallinna südalinnas põhjalikult renoveeritud (1913-1979 Tallinna Linna Elektri Keskaam) hoonetekompleksis toimetav loomekeskus ja kultuurisündmuste toimumispaik, kus on võimalik korraldada erinevaid sündmusi 8 erisuuruse ning mahutavusega ruumis korraga kokku kuni 2000 inimesele.

EESTI MAATURISM

Uued EHE tooted

Veebruari alguses tunnistas Eesti ökoturismi kvaliteedimärgise EHE hindamiskomisjon märgise vääriliseks 12 ettevõtte poolt pakutavad 13 toodet/teenust.

EHE-märgise tunnistused antakse ettevõtjatele pidulikult üle 10. veebruaril, Tallinnas toimival turismimessil Tourest 2017

EHE-märgis omistati:

1. Puhta vee teemapark õppeprogrammile "Veetarga retk puhta vee tekkekohas" (Lääne-Virumaa)
2. Halulaev MTÜ teenusele "Merereisid purjelaeval Lisette Hiiumaa vetes"(Hiiumaa)
3. Hiiumaa Militaarajaloo Selts MTÜ matkale "Militaarloodusmatk Tahkunas" (Hiiumaa)
4. Klaara-Manni Puhke-ja Seminarikeskus pakatile "Ausa aiavilja töötuba"(Pärnumaa)
5. Nurka talu matkale „Nurka talu Tolkuse rabamatk" (Pärnumaa)
6. Tori Jõesuu Siidri- ja Veinitalu pakatile "Siidrituur Soomaa serval" (Pärnumaa)
7. Väike Rootsi Talu pakatile „Võrtsjärve kalalõuna kalamehejuttudega" (Tartumaa)
8. Taevaskoja Salamaa matkadele „Giiditud matkad Taevaskojas" (Põlvamaa)
9. Energia Talu pakatile „Energia talu tervendavad maitset" (Viljandimaa)
10. Männiku Metsatalu pakatile „Eesti toidu ja rahvajuttude õhtu Männiku Metsatalus" (Viljandimaa)
11. Rõuge Sepp OÜ pakatile „Arhailise sepatöö demonstratsioon" (Võrumaa)
12. Taarka Tarõ Kõögikõnõ pakatile „Pliinidõ küdsäminõ" (Võrumaa)
13. Taarka Tarõ Kõögikõnõ pakatile "Seto süük ja juuk" (Võrumaa)

EHE-märgisega tunnustatakse maapiirkondades pakutavaid heatasemelisi elamust pakkuvaid turismitooteid ja -teenuseid, mis lähtuvad rahvusvahelistest ökoturismi põhimõtetest ning aitavad tutvustada Eesti rikkalikku loodus- ja kultuuripärandit.

Märgise andmist korraldavad EASi turismiarenduskeskus koostöös MTÜ-ga Eesti Maaturism. EHE märgise andmist kaasrahastab Euroopa Liidu Euroopa Regionaalarengu Fond. Täna on EHE-märgisega tunnustatud 56 ettevõtte 78 toodet/teenust.

Eesti Maaturism osales turismiettevõtete ja -organisatsioonide avalikus pöördumises Eesti metsa säästvaks majandamiseks

Turismiettevõtete ja -organisatsioonide avalik pöördumine Eesti metsa säästvaks majandamiseks Riigikogu keskkonnakomisjonile Keskkonnaministrile 25. jaanuar 2017

Tänane Eesti metsapoliitika ja metsade majandamise praktika ei arvesta piisavalt turismisektori vajadustega. Üha suurenev metsade raiumine on vastuolus Eesti poolt rahvusvaheliselt kujundatud kuvandiga puutumatus loodusest ja kaitstud metsadest. Teoreetiliselt on metsadest kaitse all 26%, tegelikkuses aga toimuvad rahvusparkides igapäevased raietööd. Selline vastuolu on negatiivse mõjuga Eesti turismiettevõtetele ning kaudselt kogu Eesti majandusele ja mainele.

Turismisektor on Eesti majanduse üks nurgakividest, SKP on samas suurusjärgus nagu metsatööstussektoril. Eestit külastavate välisturistide arv tõuseb järjepidevalt. Mets on väga

oluline Eesti turismiväärtus ja turismimajanduslik ressurss. Paraku ei ole turismisektori esindajaid kaasatud metsade majandamist suunavate otsuste tegemisse.

Eeltoodust lähtudes esitame oma ettepanekud:

- 1) Hoida kaitsealade metsad looduslikud ja teenida seeläbi pikaajalist majanduslikku tulu turismist.
- 2) Arvestada metsanduspoliitika kujundamisel turismisektori huvidega ja viia vastavad muudatused sisse seadusandlusesse.
- 3) Kaasata turismisektori esindajad Eesti metsanduspoliitikat kujundavatesse institutsioonidesse.

Üritustesari Tantsuõhtud Maal

Eesti Maaturismi Ühing kutsus eelmisel aastal ellu koos oma liikmetega uue üritustesarja Tantsuõhtud Maal. Kui esimesed tantsuõhtud on vaid ühingu liikmetele, siis edasi on korraldatud avalikke tantsuõhtuid.

Igale tantsuõhtule eelneb tantsukursus, kus iga kord õpitakse juurde võtteid, kuidas tantsupõrandal hakkama saada, end hästi tunda, kaaslasele muljet avaldada ja koguda imetlevaid pilke kõrvaltvaatajailt.

Tantsuõhtuid juhivad kogenud tantsuõpetajad, Maaturismi ühingu liikmed Tuuli Merimaa ja Viido Einer.

Eesti Toidu Piirkonnad – 2016 Hiiumaa ja 2017 Peipsimaa

Toit on tänaseks saanud üheks olulisemaks riigi, aga ka piirkonna sümboliks. Inimesi huvitab üha rohkem, kust nende laual olev toit pärit on ning kes ja kuidas selle valmistanud on. Seega tuleks paremini ära kasutada neid tugevaid külgi, mis Eesti piirkondadel juba olemas on – saame Eesti ja ka Eesti erinevad piirkonnad paremini nähtavaks teha kohaliku toidu kaudu.

Eestis osatakse kasvatada head toorainet ning teha sellest toorainest maitsvat ja omanäolist toitu. Ka Eesti erinevate piirkondade toidul on täiesti olemas oma nägu, seda on vaja lihtsalt paremini esile tõsta. Kui seda hästi teha, annab see olulise panuse kohaliku ettevõtluse elavdamiseks just maapiirkondades.

Seetõttu on Maaeluministerium ellu kutsunud 2016. aastal alguse saanud traditsiooni valida igal aastal välja üks Eesti toidu piirkond ning kuulutada välja selle piirkonna maitsete aasta.

Eesti esimeseks toidupiirkonnaks kuulutati 2016. aasta 1. mail Hiiumaa. Hiiumaa maitsete aasta kestab 2017. aasta 30. aprillini ning 2017. aasta 1. mail saab tiitli aastaks endale järgmine Eesti toidu piirkond – Peipsimaa.

Piirkondlike maitsete aasta annab külalistele Eestist ja väljastpoolt veel ühe olulise põhjuse, miks just sellesse Eesti piirkonda reisida ning kohalikele tegijatele on piirkondlike maitsete aasta lisaks tunnustusele ka innustuseks uute toodete ja lahenduste loomisel.

Eesti toidu piirkonna külastaja jaoks tähendab piirkondlike maitsete aasta seda, et terve hooaja vältel on piirkonna toit erilise tähelepanu all ning kohalikud ettevõtjad panustavad sellesse, et toidupiirkonda külastades on kohalikud maitsete leitud nii kohalikest kohvikutest, restoranidest ning poeletilt kui ka hooaja jooksul toimuvatelt toidusündmustelt ning kultuuriüritustelt.

Eesti Maaturismi ühing TOUREST 2017-1

Eesti Maaturismi ühing osaleb traditsiooniliselt Tourest'i messil, kuid tänavuu on sellega seotud järgmised uudised.

Messiks valmisid järgmised trükised:

- Ühingu liikmete ühistrükis PUHKUS MAAL
- Eesti Toidutee ettevõtete ühistrükis
- Ökoturismimärgis EHE tooteid/teenuseid tutvustav trükis;
- Trükis „Süüdmused Eestimaal 2017“

Eesti Maaturismi eestvedada Eesti Toidutee on esmakordselt messil väljas ja paikneb B-hallis „Elamused ja maitset/Taste Estonia“, kuhu on koondatud kogu messi toitlustamine ja toidukaupade müük. Toidutee alal on väljas 12 (toidu)piirkonda, kes pakuvad messiküllastajatele nii sooja sööki kui suupisteid messi:

- Hiiumaa
- Saaremaa Toidufestival
- Soomaa
- Liivi Lahe Räimerada
- Ida-Virumaa
- Pärnumaa Romantiline Rannatee
- Sangaste Rukkiküla Valgamaalt
- Uma Mekk Võrumaalt
- Võrtsjärve piirkond - Väike-Rootsi Talu kalatoidud
- Setomaa ja Seto Külävüü

Kaasamüüdavat kohalikku toidukraami müüakse samas hallis asuval Toidutänaval. Eesti Toidutee ettevõtetest on seal müümas oma tooteid:

- Valgejõe Veinivilla
- Orbu Talu - Saaremaa kadakasiirup
- Energia talu
- Hoidised Riinalt
- Tamme aiandustalu
- Sepa mahetalu
- Maheleib

Avatud Uste Päev 2017

Eesti Maaturismi Ühing ja maaturismiettevõtjad kutsuvad külla - tulge ja avastage puhkusevõimalused Eestimaal, sest 1. mail 2017 avavad maapiirkonna turismiettevõtted juba neljandat korda ukseid küllastajatele ning tutvustavad oma ettevõtet ja teenuseid.

Päris tasuta või erihinnaga saab osaleda matkadel ja retkedel, sõita paadiga, teha käsitööd, osaleda töö- ja õpitubades, kogeda uusi maitseelamusi, lüüa kaasa talgutel, tutvust teha taluloomadega, kohtuda pererahvaga, käia kuumas saunas jpm põnevat, sest igal ettevõttel on selleks päevaks isiklik pakkumine oma külaliste

Ettevõtmise eesmärk on üheskoos propageerida puhkamist ning ürituste korraldamist Eesti maapiirkondades, kutsuda linlasi maale ning tõestada, et MAAL ON ELU!

EESTI TURISMIHARIDUSE LIIT

Eesti Turismihariduse Liit TOURESTi

Eesti Turismifirmade Liidu peasekretär Mariann Lugus kutsus ETHL-i osalema tänavusel messil toreda sõnumiga “Oleme mõelnud, et peaksime taastama kunagise traditsiooni, kus turismimessil olid esindatud turismiõpet pakkuvad koolid. Võib-olla ei ole Tourest koht, kus turismi õppimaminekut otseselt promoda, aga leiame, et turismi valdkonna aasta suurimal sündmusel peaksid koolid olema kaasatud ja esil. Turismiharidus on väga selgelt aluseks kvaliteetse teenuse pakkumisel ja seda teame me kõik, et turism kui valdkond laiemalt annab Eestis tööd väga paljudele inimestele. “

Sellisest koostööpakkumisest haarasime kohe kinni ning leidsime, et kuigi TOURESTi külastajad ei ole otseselt orienteeritud õppimisvõimaluste väljaselgitamisele, võime me siiski mitmel viisil kasu saada, nagu messikogemus ja praktiseerimisvõimalus tudengitele/õpilastele, õpetajate kohtumispaik turismiettevõtjatega, uute praktikakohtade ning uurimistemade leidmine ja koolide omavaheline koostöö.

Samas on meil üht-teist ka pakkuda, meie tudengid/õpilased saavad osaleda messiassistentidena ja usutavasti toob noorte kaasamine TOURESTile ka asjakohast elevust.

Üks tore tegu on meil tänu TOURESTile juba tehtud. Kandsime meie liitu kuuluvates kutse- ja kõrghariduses õpetatavad erialad Eesti kaardile ja arvame, et üheskoos on meil kergem olla nähtavad ka maailmakaardil.

Liidu liikmed on 2016. aasta seisuga:

Organisatsioonid:

1. Tartu Ülikooli Pärnu kolledž
2. Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor
3. Haapsalu Kutsehariduskeskus
4. Tallinna Teeninduskool
5. Tallinna Tehnikaülikooli Kuressaare kolledž
6. Tartu Kutsehariduskeskus
7. Võrumaa Kutsehariduskeskus
8. Eesti Maaülikool
9. Tallinna Ülikool, Terviseteaduste ja Spordi Instituut
10. Luua Metsanduskool
11. Valgamaa Kutseõppekeskus
12. Ida-Virumaa Kutsehariduskeskus

Üksikliikmed:

1. Anti Kalamees
2. Sirje Rekkor
3. Kati Kukk
4. Monika Karu

TALLINN

Tallinn sai juurde suunaviitasid

Tallinna linna ja Tallinna Sadama koostöös paigaldati 2016.a. detsembris 15 täiendavat turismiinfo suunaviidaposti koos viitadega, mis aitavad jalakäijatel kergemini sadama ja vanalinna vahel liigelda.

Tallinna kesklinna piirkonnas on nüüd 40 turismiinfo suunaviidaposti ja 17 turismiinfo välikaarti, millest 3 võimaldavad kaarti liigutada sobivasse vaatekõrgusesse hõlbustades turismiinfo saamist ratastoolikasutajatel, vaegnäijatel ning lühemat kasvu inimestel.

Tallinn ühines #HelsinkiSecret Residence blogijate projektiga

Alanud aastal kutsub turismiosakond #HelsinkiSecret Residence projekti raames Helsingisse saabunud blogijad ja teised uue meedia mõjutajad tutvuma ka Tallinnaga. Turismiosakond pakub omalt poolt ideid Tallinnaga tutvumiseks, mugavaks ringiliikumiseks ja linna avastamiseks Tallinn Cardi ning lõuna Tallinna põnevaimates restoranides. Mõjutajad sõidutab Tallinna Tallink.

#HelsinkiSecret Residence projekt sai alguse 2016. aasta alguses, kui VisitHelsinki otsustas pakkuda välisriikide mõjutajatele võimalust tutvuda Helsingiga „nagu kohalikud“, peatudes Helsingi südalinna korteris. Pea igal nädalal saabub sellesse Marimekko poolt disainitud korterisse mõni blogija, instagrammija, freelance ajakirjanik või mõne teise uue meedia professionaal, kes veedab seal 3-6 päeva. #HelsinkiSecret Residence'i külalised valitakse helsinkisecret.com veebis ankeedi täitnute vahel või kutsutakse personaalselt. Tegu on eelkõige kaugturgudelt pärit mõjutajatega Hiinast, Jaapanist, Singapurist, Lõuna-Koreast, USAst.

Mõjutajatel on võimalus tutvuda sihtkohaga omas tempos ning vastavalt oma huvidele. Sellisel viisil on koostöö mõjutajatega kõige efektiivsem ning sellise töö tulemusena valmiv sisu autentne ning inspireeriv.

Tallinn Card on peresõbralikum ja atraktiivsem korduvkülastajale

Nüüd saab täiskasvanu võtta oma kaardiga tasuta kaasa kaks kuni 6-aastast last. Tõusis lapsepileti ülemine vanusepiir seniselt 14 eluaastalt 17 eluaastale ehk lapsepileti saab osta kuni 17-aastasele lapsele ja täiskasvanute piletid algavad 18. eluaastast.

Tallinn Cardi tooteperre on lisandunud soodsam pakett korduvkülastajatele, mis sisaldab kõikide muuseumide ja vaatamisväärsuste tasuta külastamist ning tasuta ühistransporti, kuid millest on välja jäetud tasuta linnaekskursioon. Korduvkülastajad saavad võimaluse külastada soodsalt just neile huvipakkuvaid uusi näitusi ja atraktsioone. Kaart sisaldab ka kõiki sooduspakkumisi. Pakett, mis sisaldab kõigele lisaks ka linnaekskursiooni kannab nüüdsest nime Tallinn Card PLUS. www.tallinncard.ee

Vanalinnaga tutvumine läbi virtuaalreaalsuse

Turismiosakonna turundusvahendite valikusse on lisandunud vanalinna tutvustav virtuaalreaalsuse (VR) video.

VR-tehnoloogia annab võimaluse spetsiaalsete prillide ja audiovisuaalsete lahenduste abil kogeda ehedat kohalolekuemotsiooni vaataja asukohast sõltumata. Videos viiakse vaataja jalutama Tallinna vanalinna. Giidi juhendamisel saab külastada kaheksat kaasahaaravat kohta vanalinnas just sellises järjekorras nagu vaataja seda ise soovib. Kohtadeks on valitud näiteks Raekoja plats, Meistrite hoov, Raeapteek, Toomkirik. Video, mis filmiti GoPro Omni kaameraga, kestuseks kokku on 8:29 minutit.

Kuidas Tallinna virtuaalreaalsuses külastada? Arvutikasutajad, kes omavad Oculus Rift või HTC Vive seadmeid, saavad VisitTallinna meediapangast (mediabank.visittallinn.ee) laadida alla videofailid ning siseneda Tallinna vanalinna otse kodust või kontorist. Virtuaalreaalse videot saab Samsung Gear VR prillidega vaadata Tallinna Turismiinfokeskuses (Niguliste 2). Tallinna vanalinna VR-video tellis Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakond. Projekti õnnestumisele aitas kaasa Tallinna Linnaplaneerimise Amet. Video teostas Fotoring OÜ.

Tallinna Konverentsibüroo tutvustab sihtkohta konverentsiproffidele

Tallinna konverentsibüroo tutvustab 2017.aastal Tallinna konverentsi-ja elamusturismi võimalusi 11 konverentsiprofessionaalidele suunatud turundusüritusel: erinevatel äriturismi workshoppidel Vilniuses, Pariisis, Frankfurdis, Belgias ja Tallinnas, messidel IMEX ja EIBTM. Ka möödunud aastal osaleti 11 rahvusvahelisel turundusüritusel, kus loodi 360 otsekontakti.

Tänavu pööratakse senisest suuremat tähelepanu digiturundusele. Tööd tehakse Tallinna konverentsisaadikutega viimastele suunatud programmi raames. Koos EKB, EASi ja ettevõtjatega kavandatakse ka tutvumisreise.

Turistidele suunatud teenuste reklaamimine Tallinna Turismiinfokeskuses

Tallinna Turismiinfokeskust vanalinnas külastas 2016.aastal aastas üle 300 000 inimese, kellest valdav osa (95%) on väliskülastajad. Pakume ettevõtjatele võimalust tutvustada infokeskuses Tallinna küllastajatele suunatud teenuseid. Oleme laiendanud reklaamiteenuste valikut selliselt, et iga ettevõtja leiaks sobiva võimaluse lähtuvalt oma teenusest, tootest, sihtgrupist ja eesmärkidest. Võimalik on üürida reklaampinda trükiste eksponeerimiseks ja reklaami näitamiseks LCD-ekraanil (42") ning viia läbi sooduskupongi kampaania. Vaata täpsemalt www.visittallinn.ee/turismiinfoteenused

PÕHJA-EESTI

Sihtasutuse Põhja-Eesti Turism tegus aasta 2016 ja uued sihid

Sihtasutus Põhja-Eesti Turism on Harjumaal, Lääne-Virumaal, Ida-Virumaal, Järvamaal ja Raplomaal omavalitsuste liitude ning MTÜ Eesti Maaturism poolt asutatud organisatsioon.

Regionaalse turismiorganisatsiooni eesmärk on koordineerida ning arendada turismialast tegevust ja turismiettevõtjatele vajalikku keskkonda Põhja-Eestis. Tegevuste kaasfinantseerija on Ettevõtjate Arendamise Sihtasutus. Regionaalse koostöö edendamisel keskendub EAS Turismiarenduskeskus piirkondlike turismiorganisatsioonide koostöö ühenduste tugevdamisele ja koostöövõimekuse tõstmisele. Eesmärgiks on kohalikule initsiatiivile tuginev ning piirkonna ressursse koostöö koordineeritud turundus- ja tootarendustegevus ning turismiinfosüsteemide regioonides.

Välisajakirjanike huvi Põhja-Eesti vastu püsib

Heas koostöös EAS Turismiarenduskeskusega väisasid 2016. aastal Põhja-Eesti piirkondi mitmed ajakirjanikud, reisikorraldajad ja TV delegatsioonid. SA Põhja-Eesti Turism näeb pressireisides eelkõige võimalust tutvustada välisajakirjanduse vahendusel Põhja-Eestit kui reisisihtide ning tekitada inimestes huvi ning soov oma puhkus just siin veeta. Kahtlemata on rahvusvaheline press tähtis väljund igale maakonnale, kes teenib turismi pealt ja huvitub investeringutest. Pressireisid on tulemuslikud ja välisriigi meedias ilmunud info suurendab sellest riigist Põhja-Eestisse jõudvate külastajate arvu.

Piirkonna turismiettevõtjatele suunatud sotsiaalmeedia seminarid

SA Põhja-Eesti Turism eestvedamisel toimusid 2016. aasta kevadel ja sügisel piirkonna turismiettevõtjatele suunatud sotsiaalmeedia seminar-koolitused, kus lektoriks oli tunnustatud internetiturunduse guru Matis Metsala. Põhja-Eesti turismi piirkonna ettevõtjate tagasiside kohaselt saadi uusi teadmisi sotsiaalvõrgustike erinevustest ja kasulikke näpunäiteid oma ettevõtte efektiivsuse tõstmiseks. Seminaril pakuti teave inspireeris ettevõtjaid kasutama erinevaid sotsiaalmeedia kanaleid, suunas analüüsima turunduskanalite erinevaid aspekte ning pakuti vahendeid, mille abil eristuda ning nutikalt turundada. Seminaril osalesid turismiettevõtjad Harjumaalt, Lääne-Virumaalt, Ida-Virumaalt, Järvamaalt ja Raplomaalt. Tagasiside järgi osutusid seminar-koolitused edukaks ning sooviti, et seminare korraldataks.

Põhja-Eesti Turismikonverentsil tunnustati parimaid

Lääne-Virumaal, Kadrina Rahvamajas toimunud Põhja-Eesti turismikonverentsil kuulati põnevaid ettekandeid, arutati turismiteemadel Urmas Vaino poolt juhitud põnevas paneeldiskussioonis ning tunnustati parimaid turismiettevõtteid. Konverentsist osavõtt oli rohkearvuline, osales sada Põhja-Eesti turismiettevõtjat ja -arendajat.

SA Põhja-Eesti Turism juhatuse liikme Karmen Paju sõnul kutsus turismikonverents „Kiirteelt kõrvale – avasta väikeste kohtade võlu“ osalejaid mõtisklema ja diskuteerima teemadel, kuidas aitab ehtsate ja autentsete elamuste pakkumine jääda ellu muutuste turbulentsis, missugusel

viisil võluvad oma külastajaid nutikad turismiettevõtjad, millest räägivad turisminumbrid ja kuidas toimub positiivsuse dividendide väljavõtmine turismimaastikul. Peaesinejaks oli hinnatud motivatsiooni- ja juhtimiskoolitaja, treener ja ettevõtja Alar Ojastu, kelle esinemine innustas ning andis auditooriumile positiivse laengu.

Turismikonverents kulmineerus konkursi „Põhja-Eesti parimad turismiarendajad 2016“ nominentide ja laureaatide väljakuulutamisega. Põhja-Eesti parimaid tunnustati kahes kategoorias – aasta 2016 parim turismiettevõtte (parim väikeettevõtte ja parim suurettevõtte) ning aasta atraktiivseim turismiobjekt.

Parima väikeettevõtte 2016 tiitli pälvis **Prangli Reisid OÜ** ja parima suurettevõtte tiitel omistati **Noorus Spa Hotellile**. Aasta atraktiivseima turismiobjekti 2016 tunnustuse sai turismimagnetiks kujunenud objekt „**Narva Victoria bastioni kasematid**“.

Fookuses on teenusedisain

Tänavu keskendub SA Põhja-Eesti Turism seminaride korraldamisel teenusedisainile. Anname nõu, kuidas ületada külastajate ootusi, kuidas pakkuda teenuseid nii, et külastuselamus jääks kauaks meelde ning tekitaks mõjuvat järelkaja, luues ettevõttest nii oma töötajate kui ka laiemale üldsuse jaoks positiivse kuvandi. Kavandatavate seminaride eesmärk on inspireerida osalejaid arendama oma ettevõtte teenuseid lähtuvalt kliendivajadustest, kasutades selleks sama töömetoodikat, mida seni on rakendatud toodete, pakendite ja näiteks veebilehtede disainimisel.

Turundustegevuses keskendutakse koostööle EASiga

Rahvusvahelises turunduses koostööd teeb SA Põhja-Eesti Turism EAS Turismiarenduskeskusega. Panustatakse pressi- ja tootetutvustusreisidesse, osaletakse kampaaniates, EV 100 üritustel ja tegeletakse sihtkohtadevahelise kommunikatsiooniga.

Arvestades, et suurima välisturuna on Soome meile oluline naaberriik ning sealsete inimeste huvi hoidmine turismiregiooni vastu on tähtis, osaletakse ka novembris Helsingis toimival **Mardilaadal**. Helsingi Kaablitehase kultuuri- ja vabaajakeskuses peetav Soome suurim Eesti-teemaline üritus toimub juba 34. korda ja populaarse laada külastajate arv on ca 15 000 inimest.

Põhja-Eesti XII turismikonverents toimub tänavu Raplamaal

Laiemale avalikkusele on SA Põhja-Eesti Turism üks tuntumaid kaubamärke regiooni aastakonverents ja parimate tunnustamine. Sisuliselt on tegemist Põhja-Eesti regiooni koostööfoorumiga, mis korralduslikus aspektis roteerib tippündmusena kogu Eesti turismikalendris. Tänavu toimub konverents 9. novembril Rapla Kultuurikeskuses.

LÕUNA-EESTI

Lõuna-Eesti Turismikonverents 2016

Iga-aastane turismiaastat kokkuvõttev Lõuna-Eesti Turismikonverents 2016 toimus esmakordselt kahepäevasena Setomaal, Värskas 6.-7.detsembril. Konverentsi korraldaja oli Sihtasutus Lõuna-Eesti Turism koostöös MTÜ Setomaa Turismiga ning osalejaid üle saja. Konverentsi põhirõhk oli pärimuse ja turismi ühisosa leidmisel, pärandiga seotud võimalustel ja takistustel ning praktiliste näidete oskuslikul kasutamisel turismis.

Turismi ja muinsuskaitse vastuoludest mõtiskles Kultuuriministeeriumi spetsialist Riin Alatalu, UNESCO nimekirja kuulumise tähendusest ning selle mõjust turismile rääkis UNESCO Eesti esindaja Margit Siim, häid näiteid kultuuripärandist ja turismist ümber Läänemere tõi Haaga-Helia Ülikool turismiekspert Ain Hinsberg ning Rauma rannikuturismi juhataja Pekka Oivanen tutvustas Rauma linna juhtumit ehk kuidas on võimalik tundmatust turismiobjektist UNESCO pärandi turismiatraktsiooniks saada.

Oluline on kultuuripärandi abil piirkonna tuntuse ja külastajate arvu kasvatamine. Konverentsil andis Värskas Sanatooriumi juhataja Vello Saar sügavama sissevaate Värskas Sanatooriumi looduslike mineraalvete ja magevee ravimuda kasutamisest kuurortravis ning Eesti esimeseks balneoteraapia keskuseks olemisest. Liis Kogerman, Seto talumuuseumist andis ülevaate, milline on Seto Talumuuseumi roll pärimuse hoidmisel ja Rieka Hörn Taarka Tarest rääkis kultuuril põhinevast väikeettevõtluseluviisist. Annela Laaneots rääkis sellest, kuidas kultuurisündmuste abil tuua piirkonda tuhandeid turiste ning Ülle Pärnoja näitas ja rääkis Seto Külävüü loomise lugu.

Konverentsipäev lõppes põneva tunnustamisüritusega „EHE Lõuna-Eesti“, kus selgusid parim turismisündmus 2016 ja parim turismiobjekt 2016. Lisaks jagati välja „EHE Setomaa“ tunnustus.

Konverentsi esimesel päeval toimus väljasõit Setomaa turismiettevõtetesse, mille raames külastati Värskas Sanatooriumi, Seto Talumuuseumi Värskas, Saatse Seto Muuseumi, Saabolda kohvikut, Obinitsa Seto Muuseumitarõ, Seto-Ateljee-Galeriid ning õhtul toimus seto *kirmas* ehk külapidu.

Kohalikke ampse pakkusid konverentsil Toomemäe talu kodurestoran Maagõkõnõ, Taarka Tarõ, Pesa Catering, Seto Tsäimaja.

EHE Lõuna-Eesti

Lõuna-Eesti turismikonverentsil kuulutati välja Lõuna-Eesti parim turismiobjekt 2016 ja parim turismisündmus 2016.

Parimaks turismiobjektiks 2016 nimetati 7 nominendi seast Eesti Rahva Muuseum. Eesti Rahva Muuseum Raadil on Tartu ja terve (Lõuna-) Eesti mõistes oluline turismiobjekt, mis aitab kaasa kogu regiooni tuntuse suurendamisele ning loob hea võimaluse teiste piirkonna turismiobjektide koostöök ja ristturundada kõike väärtuslikku terves Lõuna-Eestis.

Parimaks turismisündmuseks 2016 pärjati Viljandi Pärimusmuusika festival. 2016 aasta Viljandi pärimusmuusika festivali põhiprogrammis anti üle 80 kontserdi. Koos õpitubade läbiviijatega oli esinejaid kokku ligi 350, neist 113 välismuusikut ja folk toimus koos EBU Euroradio Folkfestivaliga. Sündmuse edukas koos toimumine aitas maailma eri paigus

kinnistada nii Eesti kui Viljandi kuvandit ühe parima pärimusmuusika festivali toimumiskohana ning aitab Eesti pärimusmuusikute muusikal kõlada üle terve maailma raadiojaamades, jõudes nii miljonite kuulajateni.

Üheskoos Lõuna-Eesti tugevaks ja tuntuks

Eelmise aasta kevadel lõppenud mitmemooduline koolitusprogramm „Üheskoos Lõuna-Eesti tugevaks ja tuntuks” keskendus uute toodete ja teenuste arendamisele ning juba olemasolevate toodete kvaliteedi tõstmisele läbi ühise koostöö ja võrgustumise ning uute oskuste omandamisele toodete ja teenuste müügiks Eestis ja rahvusvahelisel turul.

Koolitust korraldasid Lõuna-Eesti Turism ja Tartumaa Arendusselts koostöös Tartu Ülikooli Ettevõtlus- ja Innovatsioonikeskuse, Tartu Teaduspargi ja Tartu Loomemajanduskeskusega. Koolitusel osales ligi 50 Lõuna-Eesti kuue maakonna ettevõtjat, võrgustike eestvedajat ja arendustöötajat.

Koolituse raames toimusid tootearenduse, turunduse ja koostööalased koolitused, seminarid ning ajurünnakud. Arutelude ja osalejate omavaheliste kogemuste vahetamisel kasutati erinevaid meetodeid. Arutleti tehnoloogiast, uutest ärimudelitest, võrgustikest ning kas ja miks tasub asju üheskoos teha. Lisaks oli osalejatel võimalus saada kuni 4 tundi individuaalset nõustamist ja mentorlust ning osaleda kahepäevasel õppereisil.

Koolituspäevade raames kaasati praktikuid, kes andsid edasi enda kogemusi ja edulugusid.

Tutvume uue juhatajaga

Novembris asus tööle SA Lõuna-Eesti Turismi juhatajana endine Valgamaa turismiarendusjuht Ene Reedi. Uue juhataja sõnul keskendutakse 2017. aastal kolmele peamisele teemale.

Esiteks plaanitakse Lõuna-Eesti külastajale veelgi paremini ja selgemalt tutvustada pereturismi võimalusi, kuna selles regioonis asub kõige rohkem tema- ja seiklusparke, põnevaid muuseume ja alati üllatusi täis elamus- ja teaduskeskusi.

Teiseks on Lõuna-Eesti nii Eesti kui ka välismaalaste seas armastatud kultuuri- ja spordiürituste toimumiskoht. Usume, et vastavatud ERM, Setomaa, ning Peipsimaa toit toovad algaval aastal Lõuna-Eestisse palju uusi külalisi.

Lõuna-Eesti Turismi kolmandaks eesmärgiks on turismialaste turundus- ning tootearendustegevuste arendamine Jõgeva, Põlva, Tartu, Valga, Viljandi ja Võru maakonnas. Üha selgem on, et pealinnast kaugemal asuvate piirkondade jaoks on oluline teha koostööd, sest kui külastaja juba Lõuna-Eestisse tuleb, siis enamasti jäädakse ka ööbima ning tahetakse läbi käia mitmeid sihtkohti. Oluline ongi, et suudaksime kliendile selgelt ja lihtsalt Lõuna-Eesti vägagi põnevaid teenuseid pakkuda nii Eestis, Lätis, Soomes. Kindlasti on plaanis hoida kontakte ka partneritega Venemaal ning töötada edasi Valgevene reisikorraldajate ning ajakirjanikega.

LÄÄNE-EESTI

Lääne-Eesti 2016. aasta parimad

Lääne-Eesti 2016. aasta turismiarendaja on Peter-Kalev Hunt ja turismitegu Dirhami sadam.

Aasta algas teenusedisaini koolitusega Lääne-Eesti pereturismiettevõtjatele ja sihtkohaarendajatele. Koolitus toimus koostöös TÜ Pärnu Kolledžiga ja eesmärgiks oli täiendada piirkonna pereturismipakkumist ja parendada peredele pakutavate turismiteenuste kvaliteeti.

Kevadel toimusid Lääne-Eestis veebiturunduse seminarid ettevõtjatele ja sihtkohaarendajatele. Kokku üle 80-osalejaga nelja seminari ja kaheksa seminaripäeva jooksul korraldati üle turunduse põhitõed ja anti praktilisi näpunäiteid, kuidas enda heaks tööle panna kaasaegsed turunduskanalid ja mida selle juures silmas pidada.

Novembri kuus võttis Kuressaare vastu Lääne-Eesti turismiasjalisi, kui toimus V Lääne-Eesti turismikonverents. Konverentsil "Kuidas saada ühendust?" oli fookuses nii füüsilised ühendused kui ka ühenduse loomine külastajaga läbi kaasaegsete kommunikatsioonikanalite. Traditsiooniliselt andis MTÜ Lääne-Eesti Turism üle auhinnad regiooni parimatele turismiasjalistele. Tunnustamise konkursile esitati sel aastal 29 kandidaati, neist 14 kategooriasse Aasta Turismitegu ja 15 kategooriasse Lääne-Eesti Turismiarendaja. Mõlemas kategoorias anti välja kaks auhinda.

Lääne-Eesti aasta turismitegu 2016:

I koht - Dirhami sadam

II koht - Hiidlaste-saarlaste köievedu

Lääne-Eesti aasta turismiarendaja 2016:

I koht - Peter-Kalev Hunt

II koht - Pärnu teemanädalate algatus madalhooaja külastatavuse suurendamiseks - Pärnu Kohvikute Nädal, Pärnu Restoranide Nädal ja Pärnu Spaanädal

Aasta lõppes Lääne-Eesti mereturismi ümarlauaga, mis tõi kokku 26 asjaosalist. Lisaks Lääne-Eesti nelja piirkonna esindajale osalesid ka Veeteede Amet ja Eesti Meremuuseum. Ümarlaua liikmed leidsid, et mereturismis on palju uut, nt sukeldumisturism, mis tänaseni vähe tähelepanu saanud ja mereturism jääb fookusesse kindlasti ka lähiaastatel. Osalejate soovil võtab Lääne-Eesti Turism eesmärgiks ümarlauda korrata ka 2017. aastal.

MTÜ Lääne-Eesti Turism juhatajaks valiti Kaia Treier

Eelmise aasta detsembris kuulutas MTÜ Lääne-Eesti Turism nõukogu konkursi uue juhataja leidmiseks. Konkursile laekus taotluseid 15 kandidaadilt, kelle hulgast valiti välja juhatuse liige, kes alustas tööd veebruarist - Kaia Treier.

Kaia on varasemalt töötanud looduskaitse valdkonnas nii avalikus kui erasektoris. Kokkupuude turismi ja selle võimaliku positiivse mõjuga sotsiaal-majanduslikuks arenguks on tal olnud mõlemas sektoris. Lisaks on tal varasem MTÜ juhtimise kogemus.

Konkursil paistis Kaia Treier silma eelkõige heade teadmistega projektide kirjutamisel, õppimistahtega ning väga hea suhtlemisoskusega. Uus juht peab Lääne-Eestit väga eriliseks piirkonnaks ning omab isiklikku suhet kõigi nelja maakonnaga, et tööülesannetes väljaspool Lääne-Eestit neid võrdselt esindada.

MTÜ Lääne-Eesti Turism eelmine juhataja Kaja Karlson alustas jaanuarist tööd Kodukant Läänemaa LEADER projektijuhina.

MTÜ Lääne-Eesti Turism on regionaalne turismiorganisatsioon, mille liikmeteks on SA Pärnumaa Turism, MTÜ Visit Saaremaa, SA Tuuru (Hiiumaa) ning MTÜ Läänemaa Turism. Organisatsiooni eesmärgiks on Lääne-Eesti turismiasjaliste kogukonna huvide eest seismine ja heaks tegutsemine. Põhitegevuseks on koordineerida ja edendada turismialast koostööd ning turismimajandusele soodsat keskkonda Lääne-Eestis.